MARKETING
INTERAKCYJNY



MARKETING
INTERAKCYJNY

9 sposobów na pozyskanie Klientów

TERAZ lub z dnia na dzień

Jolanta Ambrożewicz



Agenda

Co jest must have przed

Twoja specyfika

PRO-MOC-JA

9 sposobów

Przykłady

BONUS

Materiały

Co robię

Pomagam markom zapisywać się w sercach i umysłach Odbiorców, a ich Twórcom budować #BiznesBliżejsibie, który daje większe zyski i spełnienie bez randek z wypaleniem.

Uczę sztuki komunikacji i budowania relacji, czyli marketingu interakcyjnego

Pokazuję jak promować swoje działania atrakcyjnie, skutecznie, autentycznie i z radością. Bez stresu i poczucia narzucania się Odbiorcom.

Odczarowuję zły urok rzucony na słowo PRO-MOC-JA i sprawiam, że marketing oraz sprzedaż stają się przyjemnością.

Kim jestem

PRZEDSIĘBIORCA

Od 2010 roku własny e-sklep
i usługi pośrednictwa sprzedaży

SZKOLENIOWIEC

Sprzedaż, content marketing,
promocja i wizerunek osobisty

PRELEGENTKA, TRENER INTERPERSONALNY

Budowanie relacji i
komunikacja
w zespole oraz z Klientami













Marketing Interakcyjny |Baeuty Brand

MocInterakcji

DORADZTWO

Rozeznanie z szerszej perspektywy, łączenie kropek

STRATEGIE I KURSY

Przemyślane ścieżki, większa efektywność

POTENCJAŁ I AUTENTYCZNOŚĆ

Dobór odpowiednich form do nas (testy osobowości i RMP®) i Odbiorców, stawianie na długotrwałe relacje













Marketing Interakcyjny |Baeuty Brand

Podcast

TWORZENIE

"Biznes w kieszeni",
"Kosztorysowa",
"MamaNaOnlajnie"

GOSZCZENIE

"Złapani w sieć", "Nauka Dobrze ro(c)kuje" "KaizenMiracle" "Biznesowe DNA"

SZKOLENIA Z TWORZENIA WYKORZYSTANIA

Konsultacje, warsztaty, kurs online











Marketing Interakcyjny |Baeuty Brand

Wartości, które łączą

Inspirować do odważnych działań i korzystania z mocy interakcji, byśmy mogli doświadczać pełni i wyjątkowości swoich potencjałów

MARKETING
INTERAKCYJNY

Własny biznes i jego promocja

Czego potrzebujesz?
Logo, strony, procedury rekrutacji,
wytycznych co do obsługi Klienta,
Procedur reklamacyjnych...





Fundamenty firmy

Rynek

Oferta

Sprzedaż

MARKETING
INTERAKCYJNY



Just think PRO

Pozyskiwanie nowych Osób,

Rozwijanie relacji,

Ofertowanie

MARKETING
INTERAKCYJNY

PRO

Proces rozwoju, w którym możesz towarzyszyć, pokazać go krok po kroku. Problemy, które możesz rozwiązać. Proste sposoby i procedury, które możesz zaproponować.

Odbiorca
Klient

PRO

Proces rozwoju, profesjonalizacja, promowanie, by docierać do innych. Procedury i znajdowanie prostych rozwiązań.



MOC

Mocne strony i umiejętności, które warto doceniać, podkreślać, te słabsze – uzupełnić/nauczyć swoimi usługami/produktami. Osobowość Klienta, jego wkład we współpracę i rozwój Twojej oferty.

MOC

Mocne strony, umiejętności, wiedza, talenty, doświadczenia, osobowość. Uzupełnianie ich dzięki współpracy z innymi.

JA

Wartości, potrzeby, emocje, ważne obszary, o które chce zadbać, obawy, które ma przed tym, czego nie zna, nie rozumie, nie wie. Czasem przekonania i nawyki, na które będziemy wpływać.

Przedsiębiorca
Twórca

JA

Wartości, potrzeby, emocje, ważne obszary. Przekonania, które mamy. Dbałość o siebie, by firma prosperowała.



Must have na start

Profile, które pokazują, że jesteś godn_ zaufania i znasz się na tym co robisz.

Możliwość zakupu/dołączenia i płatności.

Oferta rozwiązania realnego PROBLEMU.

FOCUS NA JEDNEJ W DANYM CZASIE :)

***newsletter**



MARKETING
INTERAKCYJNY



MARKETING
INTERAKCYJNY

9+ sposobów na pozyskanie Klientów

Jolanta Ambrożewicz



MARKETING INTERAKCYJNY

MARKETING INTERAKCYJNY

(nie)sprzedaż to piękny początek drogi + Zaczynamy z tym, co mamy



Dotychczasowi Klienci

1

Forma: wysyłasz zapytanie do dotychczasowych Klientów z pytaniem gdzie stoją, czego teraz potrzebują

Przykład: Klientka, która chciała stronę, inna która dopytywała o mentoring 1:1

Co: Spraw Sobie Stronę w przedsprzedaży za 1397 zł, Master Level Class S.H.I.N.E. za 5000+

Dlaczego to działa? Klienci, którzy już Cię znają, już Ci ufają, chętniej dołączą.

Dodatkowe atuty: Jeśli nie skorzystają - mogą Ci podpowiedzieć, kto z ich grona może na tym skorzystać. Możesz poprosić o opinię z wcześniejszej usługi.

MARKETING INTERAKCYJNY



Wypisz listę min. 10 Klientów

Napisz do nich :)

Słuchaj/czytaj uważnie ;)



Afiliacja (live)

2

Forma: Prowadzisz u kogoś wstępne szkolenie (rozwiązujące część problemu, jaki rozwiązujesz ofertą płatną)

Przykład: Warsztaty Podcast Start.

Co: Produkt za 497 zł wtedy jeszcze w formie pomysłu.

Dlaczego to działa? Drugi prowadzący ma zaufanie Grupy, dzielisz się rabatem/prowizją, masz pozycję eksperta, budujesz szybko dość bliską relację.

Dodatkowe atuty: Masz nowych potencjalnych Klientów. Możesz wprowadzić opcję poleceń linków

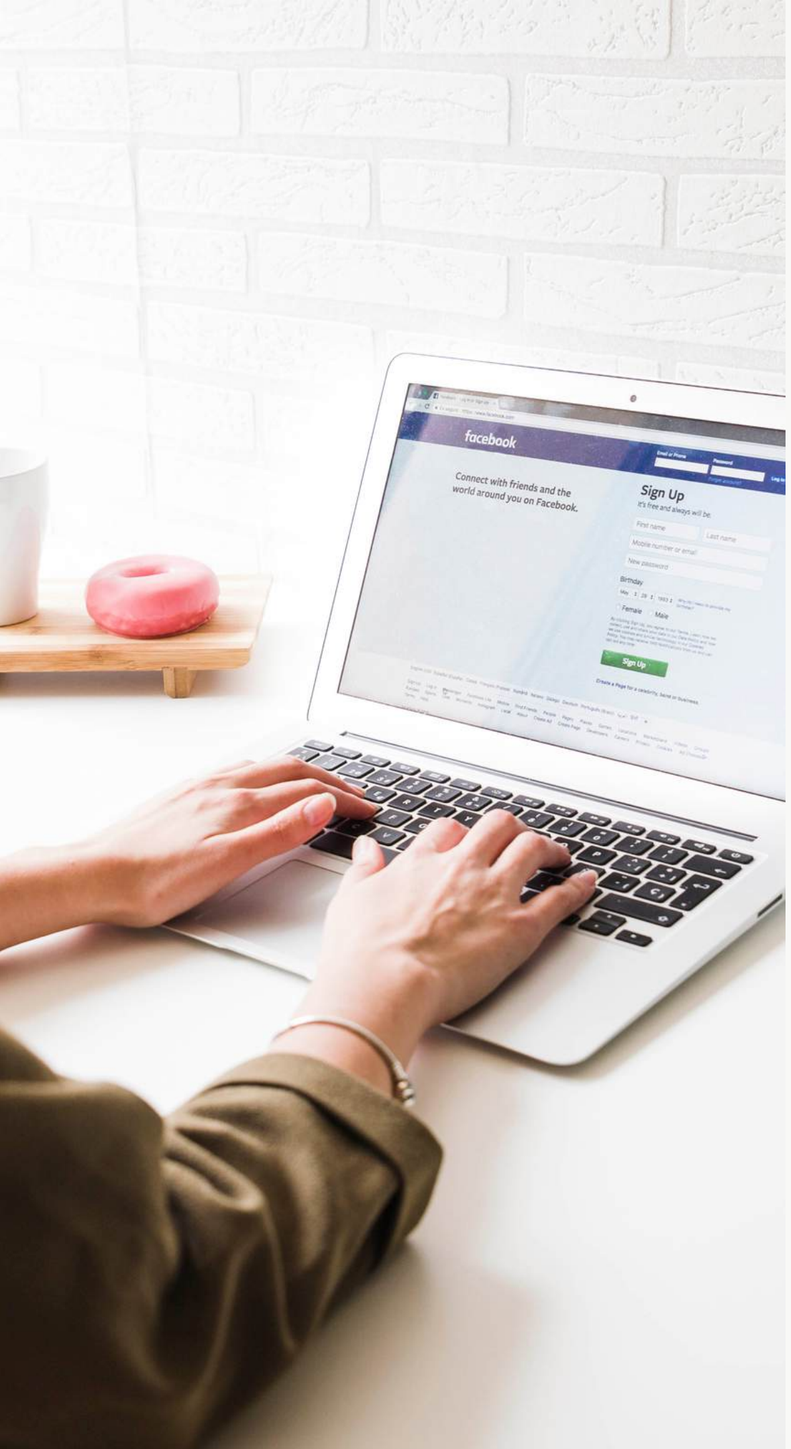
MARKETING INTERAKCYJNY



Wypisz listę 10 os. do współpracy

Przygotuj propozycję

Napisz do nich i ustal termin :)



Rozmowa w grupie na FB

3

Forma: Rozmowa z kimś kto szuka tego/pyta o to, co robisz przez wejście w rozmowę nie tylko “Zapraszam do mnie”

Przykład: Szkolenie indywidualne z podcatsowania / badanie RMP

Co: Usługa za 497 zł w trakcie szlifowania, badanie za 1230 zł

Dlaczego to działa? Klient widzi, że się znasz i angażujesz

Dodatkowe atuty: Inni to widzą i piszą na priv

MARKETING INTERAKCYJNY

[redacted]

Hejka,
W sierpniu chcę wypuścić własny PODCAST na temat PIENIĘDZY i ADHD😻
Jestem na etapie przygotowywania tematów na pierwsze odcinki.
Na razie opracowałam trzy z nich:
1. Idealna praca dla adhdowca🤩
2. Jak radzić sobie finansowo w czasach recesji?📉
3. Czy istnieje związek między ADHD a radzeniem sobie z pieniędzmi?🥲
Czy mogę prosić o opinię? Który z nich jest najciekawszy?
Jakie inne tematy by Was interesowały? Nawet jeżeli nie macie ADHD...

10 52 komentarze

Lubię to! Komentarz Wyślij

Najlepsze komentarze

[redacted]

dziadków nagraj odcinek! I tej pokoleniowej biedzie i przekonaniach przekazywanych z pokolenia na pokolenie 😀

1 rok Lubię to! Odpowiedz

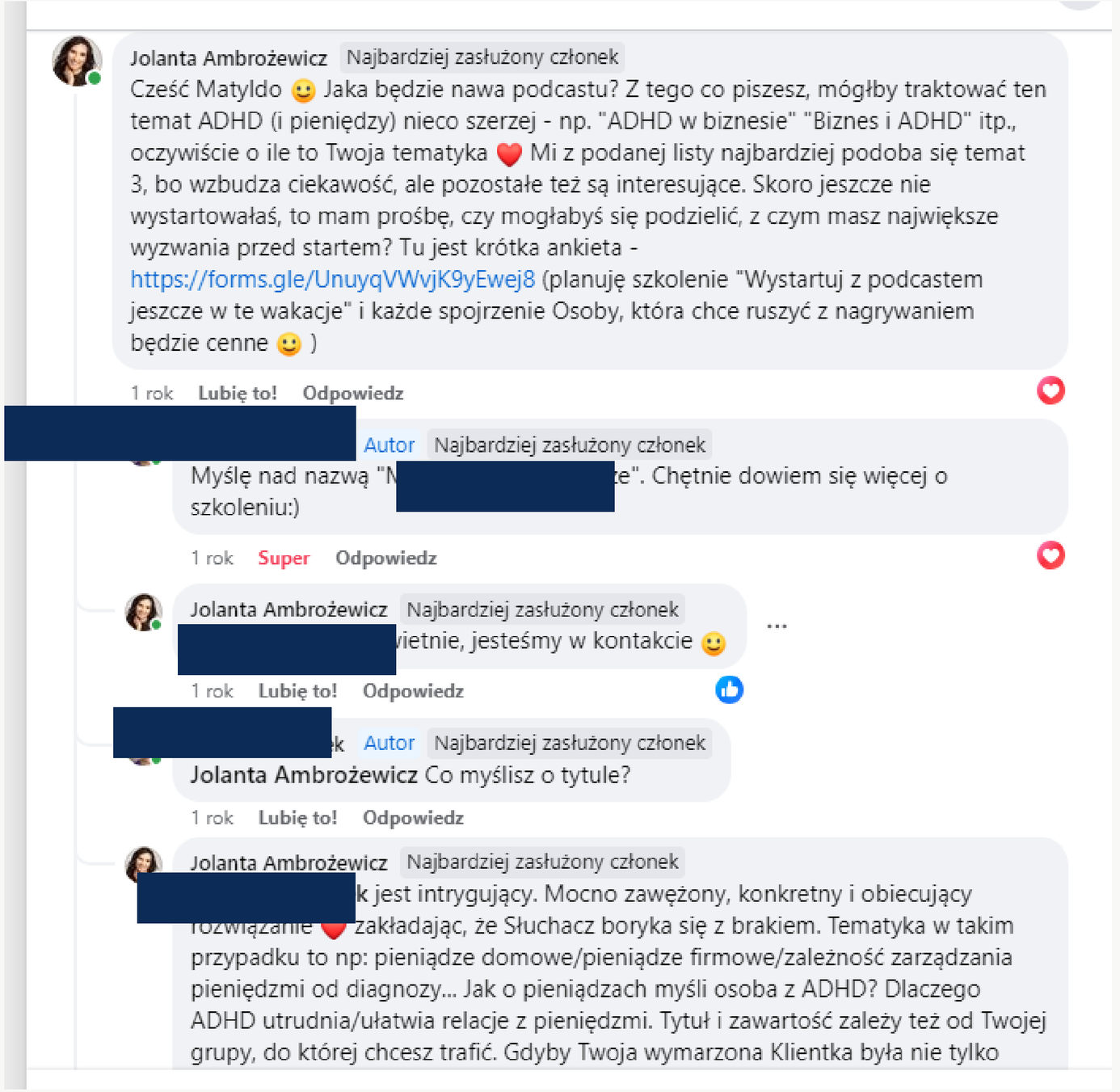
Wyświetl wszystkie 4 odpowiedzi

[redacted]

1 konkretna, 2 tu nie ma uniwersalnych rozwiązań, 3 obawiam sie o generalizację - ludzie z ADHD są naprawdę różni, i na radzenie sobie z pieniędzmi wpływa o wiele wiecej czynnilków niż ADHD

1 rok Lubię to! Odpowiedz

Wyświetl 1 odpowiedź


Jolanta Ambrożewicz Najbardziej zasłużony członek
Cześć Matyldo 🙂 Jaka będzie nawa podcastu? Z tego co piszesz, mógłby traktować ten temat ADHD (i pieniędzy) nieco szerzej - np. "ADHD w biznesie" "Biznes i ADHD" itp., oczywiście o ile to Twoja tematyka ❤️ Mi z podanej listy najbardziej podoba się temat 3, bo wzbudza ciekawość, ale pozostałe też są interesujące. Skoro jeszcze nie wystartowałaś, to mam prośbę, czy mogłabyś się podzielić, z czym masz największe wyzwania przed startem? Tu jest krótka ankieta - https://forms.gle/UnuyqVWvjK9yEwej8 (planuję szkolenie "Wystartuj z podcastem jeszcze w te wakacje" i każde spojrzenie Osoby, która chce ruszyć z nagrywaniem będzie cenne 🙂)
1 rok Lubię to! Odpowiedz
[redacted] Autor Najbardziej zasłużony członek
Myślę nad nazwą "N [redacted] e". Chętnie dowiem się więcej o szkoleniu:)
1 rok Super Odpowiedz
Jolanta Ambrożewicz Najbardziej zasłużony członek
[redacted] ietnie, jesteśmy w kontakcie 🙂
1 rok Lubię to! Odpowiedz
[redacted] k Autor Najbardziej zasłużony członek
Jolanta Ambrożewicz Co myślisz o tytule?
1 rok Lubię to! Odpowiedz
Jolanta Ambrożewicz Najbardziej zasłużony członek
[redacted] k jest intrygujący. Mocno zawężony, konkretny i obiecujący rozwiązanie ❤️ zakładając, że Słuchacz boryka się z brakiem. Tematyka w takim przypadku to np: pieniądze domowe/pieniądze firmowe/zależność zarządzania pieniędzmi od diagnozy... Jak o pieniądzach myśli osoba z ADHD? Dlaczego ADHD utrudnia/ułatwia relacje z pieniędzmi. Tytuł i zawartość zależy też od Twojej grupy, do której chcesz trafić. Gdyby Twoja wymarzona Klientka była nie tylko



Wypisz listę 10 grup z Klientami

Rozejrzyj się w postach (użyj lupki)

Wejdź w rozmowę :)





Ogłoszenie w grupie na FB

4

Forma: Wstawiasz ogłoszenie i rozmawiasz bezpośrednio z zainteresowanymi na priv

Przykład: Warsztaty z podcatsowania

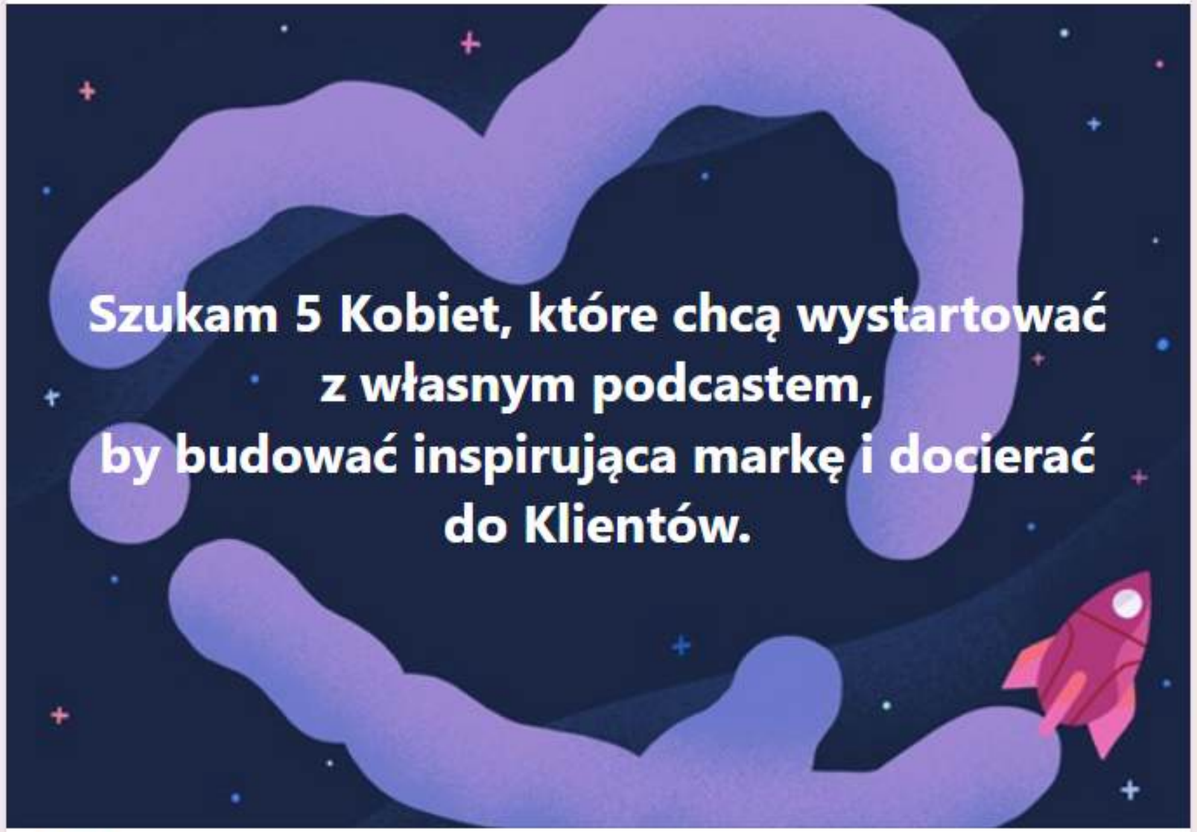
Co: Praktyczne warsztaty za 497 zł

Dlaczego to działa? Bardzo konkretny temat i problem/cel Klienta

Dodatkowe atuty: Możesz im wysłać screeny, dopytać o coś indywidualnie, ale też coś, co pobiorą zapisując się na listę.

MARKETING INTERAKCYJNY

Jolanta Ambrożewicz
Najbardziej zasłużony członek · 20 października 2023 ·



29 146 komentarzy

Lubię to! Komentarz Wyślij

Najlepsze komentarze

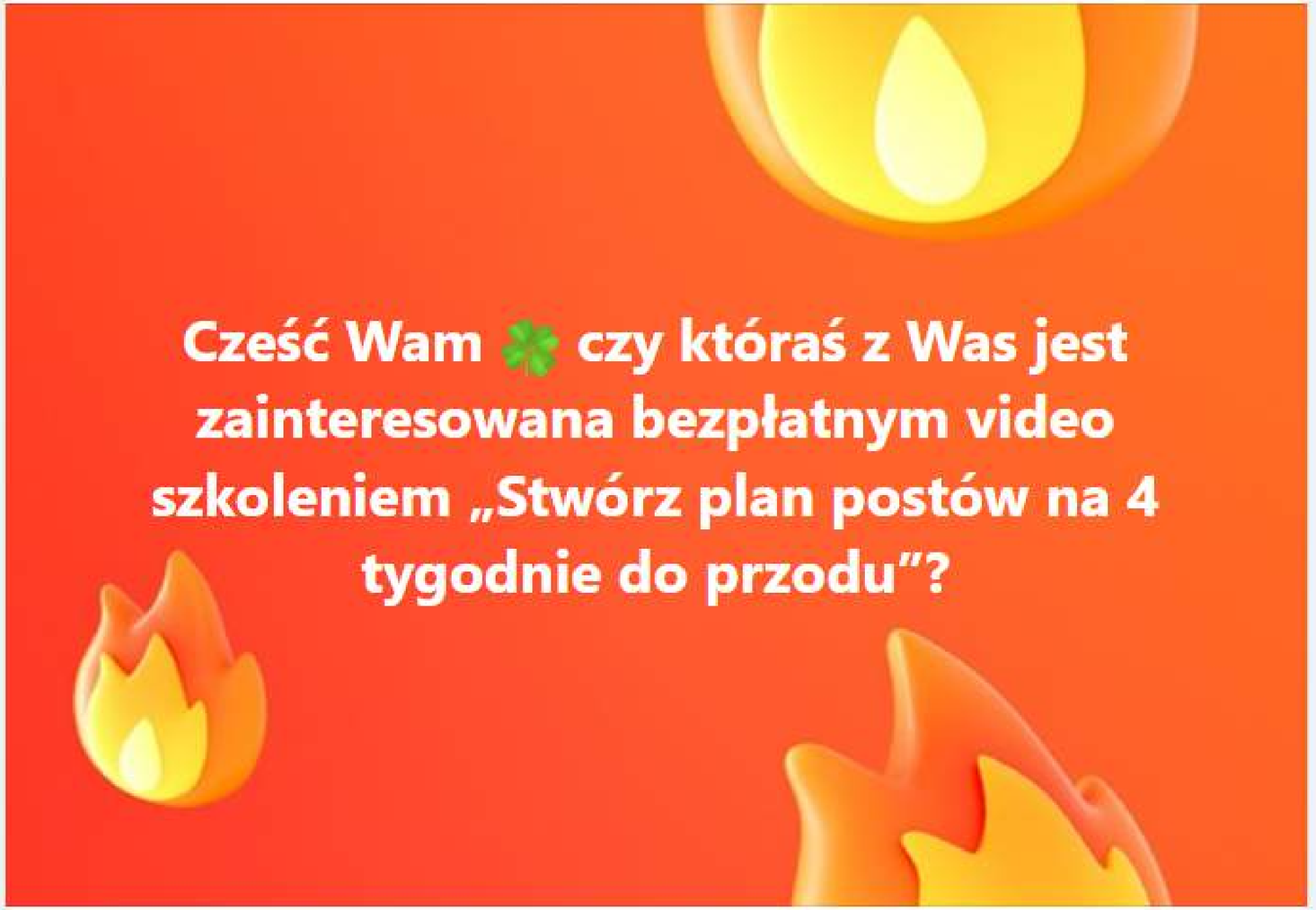
Skomentuj jako Jolanta Ambrożewicz

[redacted]

Najbardziej zasłużony członek

Polecam **Jolanta Ambrożewicz** . Sama dzięki jej pomocy mam już 8 odcinków podcastu i klientów przychodzących właśnie stamtąd. Zachęcam też do słuchania

Jolanta Ambrożewicz
11 lutego 2023 ·



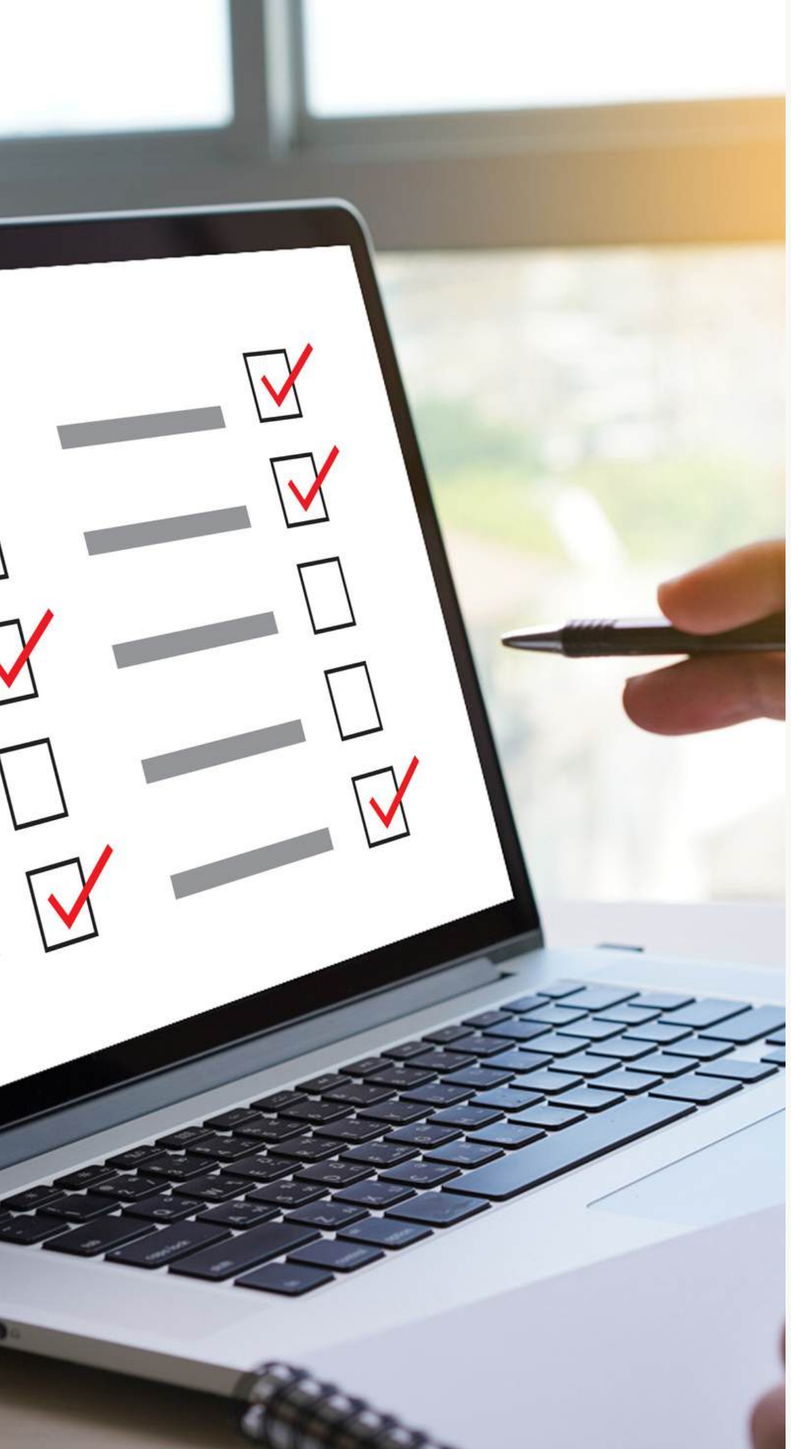
[redacted] 9 innych użytkowników 72 komentarze



Stwórz ogłoszenie

Wrzuć do kliku grup

Porozmawiaj z ludźmi :)



Ankieta badawcza przed..

5

Forma: Zapraszasz do wypełnienia ankiety Osoby z Twojej grupy docelowej, by przygotować ważne dla nich materiały edukacyjne (super, by zostawili mail)

Przykład: Przed otwarciem program Marka Biznes Klasa, podcast Start itd.

Co: Praktyczne warsztaty za 497 zł / Program za 997

Dlaczego to działa? Ludzie lubią pomagać

Dodatkowe atuty: Pokazujesz się jako ekspert, docierasz do nowych Osób, możesz zasilić swoją listę e-mail

MARKETING INTERAKCYJNY

#prośbaoradę

🍀 Cześć Szczęśliwa 🙂 Potrzebuję Twojej rady.

🤝 Nazywam się Jola i jestem trenerką marketingu interakcyjnego. Uczę komunikacji i budowania relacji oraz promowania swych działań autentycznie, skutecznie i z radością. 🙂

✍️ **Przygotowuję właśnie cykl bezpłatnych porad związanych z promocją kobiecego biznesu.** Chciałabym je opracować w formie audio/video i praktycznych szablonów wspierających działania marketingowe. Zależy mi na tym, by rozwiązywały największe bolączki.

📋 **Będę wdzięczna za Twoje wskazówki. W podziękowaniu za radę, będę wysyłać praktyczne inspiracje i zapraszać na bezpłatne konsultacje 1-1.**

Moje pytanie brzmi:

⁉️ **Jeśli chodzi o promowanie Twojej firmy, co jest dla Ciebie obecnie największym wyzwaniem, problemem, frustracją?** ➡️ Odpowiedz proszę klikając w formularz: http://bit.ly/prosba-o-rade

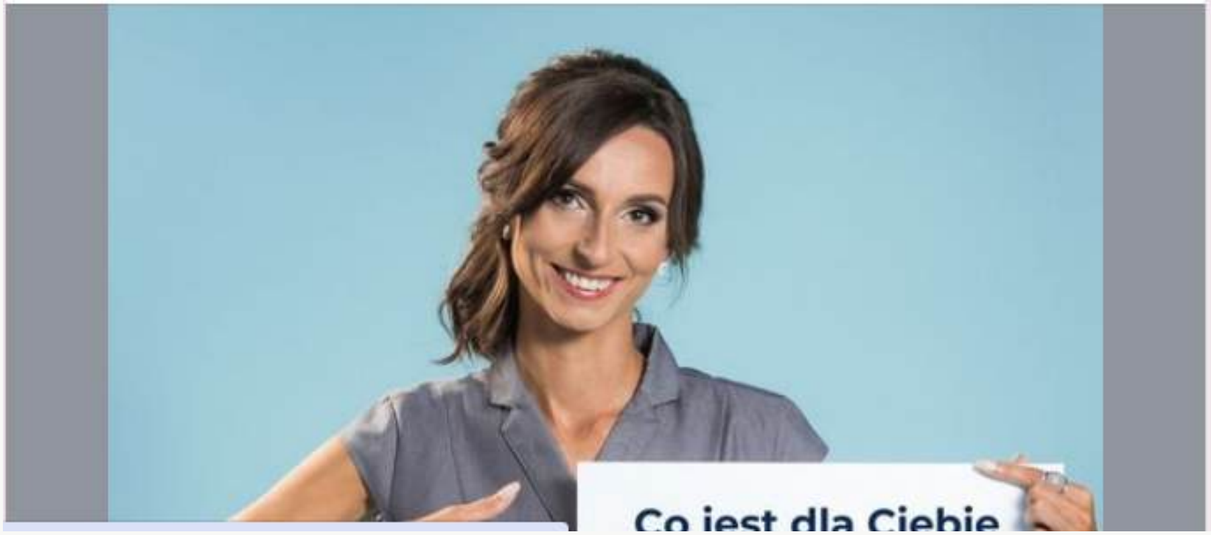
📋 Z chęcią podzielę się z Tobą wspomnianym cyklem.

Dziękuję Ci za Twój czas i pomoc. 💙

Pozdrawiam interakcyjnie,

Jola Ambrożewicz

➡️ http://bit.ly/prosba-o-rade



🔍 Szukam **właścicielek firm usługowych i szkoleniowych (trenerki, coacherki, dietetyczki, psycholożki, psychoterapeutki)**, które chciałyby **wystartować z podcastem**, docierać dzięki niemu do nowych Klientów i budować za jego pomocą markę osobistą.

Czy to Ty?

🔥 Przygotowuję właśnie **materiały edukacyjne związane z tym tematem.** Zanim je przygotuję i pokażę światu, potrzebuję wiedzieć, co Cię najbardziej nurtuje w tym obszarze? Co jest Twoim największym wyzwaniem?

... Zobacz więcej



Aktywuj s
Przejdź do u



Stwórz ankietę i ogłoszenie

Wrzuć do kliku grup

Zaproś na szkolenie/konsultacje :)



Zaproszenie na konsultacje 6

Forma: Zapraszasz na bezpłatne konsultacje w konkretnym temacie z ograniczoną liczbą miejsc, udzielasz porad/badasz rynek/zapraszasz do współpracy (może to być nagroda za ankietę)

Przykład: Przed Master Level Class S.H.I.N.E.

Co: Program mentoringowy za 3497+

Dlaczego to działa? Ludzie chcą uzyskać bezpłatne porady, warto doprecyzować grupę

Dodatkowe atuty: Pokazujesz się jako ekspert, docierasz do nowych Osób, badasz rynek z możliwością sprzedaży

MARKETING INTERAKCYJNY



Wyłoń najbardziej palący problem

Wrzuć zaproszenie w grupach /mailem

Przeprowadź rozmowy i zaproś do współpracy :)



Webinar/szkolenie online

7

Forma: Organizujesz szkolenie na HOT temat dla Twojej grupy docelowej wyjaśniający powody/sposoby + sprzedaż

Przykład: Spełniona w Biznesie / SSS&SSO / PS

Co: Kursy za 300+ i programy mentoringowe za 1497, 2497, 3497 itd.

Dlaczego to działa? Ludzie chcą się edukować, poznać sekret, kroki, sposoby...

Dodatkowe atuty: Docierasz do osób, które są już blisko kupienia usługi - problem ich dotyczy

MARKETING INTERAKCYJNY

❌ Koniec z pustą głową i **dylematami:** "O czym napisać? Co dziś wrzucić na FB/LI/IG? Jak przyciągnąć klientów?"

🥰 Przyjdź na szkolenie, podczas którego poznasz **łatwe sposoby na tworzenie postów i przyjemną strategię działań** w mediach społecznościowych. Bez wielu godzin przed monitorem, poczucia narzucania się Odbiorcom i pękającej od nadmiaru opcji, kanałów, formatów głowy. 😵

Zapisz się już dziś pod linkiem: https://bit.ly/planna4tygodnie

... Zobacz więcej



Cześć Dziewczyny 🍀 Przybywam z zaproszeniem w temacie #wypalenie #przytłoczenie

🔥 Prowadzisz firmę od kilku lat, a ostatnimi czasy czujesz ogromne przytłoczenie?

❌ Nie wiesz, w co ręce włożyć, na co postawić, a co odpuścić (bez wyrzutów sumienia i presji).

😱 Ogrom decyzji, zadań i możliwości powoduje frustrację i zniechęcenie.

🏵️ Raz próbujesz wszystkiego z marnymi skutkami...

Zobacz więcej



Bezpłatne szkolenie dla przedsiębiorców i marek osobistych

Jak **stworzyć i wykorzystać podcast do pozyskiwania Klientów, budowania eksperckiej marki i zwiększania sprzedaży?**

Poznaj 5 kroków do własnego podcastu, dzięki któremu **będziesz docierać do Klientów codziennie!** Nawet gdy śpisz...

Zapisuję Się Na Szkolenie O Podcastowaniu

Podczas **szkolenia:**

➡ Dowiesz się **jak wykorzystać podcast do budowania godnej zaufania marki oraz relacji ze Słuchaczami** i zachęcania ich do płatnej współpracy.

➡ Zobaczysz, jak wykorzystać swój **kanał do tego, by przyprowadzał do Ciebie Klientów przez kolejne miesiące, a nawet lata...**

➡ Poznasz **5 kroków jakie należy wykonać, by wystartować z podcastem**, który działa na korzyść Twojej marki (także pod kątem finansowym)

➡ Odkryjesz **najczęstsze pułapki**, przez które ludzie nie nagrywają i unikniesz ich, by z lekkością ruszyć w stronę własnego kanału.

➡ Zdradzę Ci **zasadę 3S, czyli 3 filary, które gwarantują, że Twój podcast przyniesie realne korzyści** wizerunkowe i dochodowe Twojemu biznesowi.

Wpisz swój mail, by zarezerwować miejsce. Możesz też zadać swoje pytanie co do podcastowania, na które odpowiem na szkoleniu (nieobowiązkowe)

Imię

e-mail (najlepiej gmail)

Jeśli chcesz - Zadaj swoje pytanie o podcastowanie

☐ *Zapisując się na szkolenie, zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez Jolantę Ambrożewicz, NIP: 542-291-92-31 w celu wysyłania mi newslettera, czyli informacji o produktach, nowościach, usługach, promocjach lub webinarach zgodnie z polityką prywatności. Wiem, że w każdej chwili mogę tę zgodę cofnąć*

Zapisuję się na to szkolenie za 0 zł

Widzimy się już 24 września o 10:00. UWAGA: 🎁 dla obecnych na żywo



Wybierz KLUCZowy temat

Przygotuj stronę zapisu i zaproszenie do SM/e-mail (min.ML)

Zorganizuj je (np. na YT) i zaproś do współpracy



Występujesz na konferencji 8

Forma: Zgłaszasz się do prelekcji na czyjejś konferencji (online) i podarowujesz prezent za zapis / bezpłatną konsultację itp.

Przykład: Jak Żyć W Necie, Slow Business Online

Co: Programy mentoringowe za 1497, 2497, 3497 itd.

Dlaczego to działa? Ludzie zapisują się na bezpłatne wydarzenia - jeśli dasz dużą wartość i zachęcisz do kontaktu - przyjdą do Ciebie.

Dodatkowe atuty: Budujesz rolę eksperta, powiększasz bazę e-mail.

MARKETING INTERAKCYJNY



*Oglądaj bezpłatnie w dniach 14-15.09.2023 lub **wykup dostęp i oglądaj, kiedy Ci wygodnie aż do 31.08.2024r.**

Z tego wideo dowiesz się, jak niemal codziennie (łatwo i przyjemnie) zwiększać pewność siebie. Poznasz strategie, które pomogą Ci zachwycać Klientów i sprawiać, że będą chcieli wracać oraz polecać Cię dalej. Odkryjesz, jak możesz działać, by sprzedaż i promocja były naturalne, nienachalne, a nawet przynosiły Ci frajdę.

Chcesz pogłębić temat?

- Obejrzyj na oplotkowym kanale YouTube rozmowę z Jolą
- Sprawdź miejsca w sieci, szczegółowe bio i inne informacje o Joli w naszym artykule o konferencji HBS
- Odbierz materiały dodatkowe przygotowanę przez Jolę





Zrób listę 5-10 konferencji na których są Twoi Klienci

Wybierz hot temat

Napisz do organizatorów z propozycją wystąpienia



Oferujesz Lead Magnet

9

Forma: Rozdajesz coś pomocnego (checklista, infografika) po czym oferujesz płatny produkt w cenie specjalnej z ograniczeniem czasowym / ustawiasz kolejkę maili pod produkt płatny.

Przykład: 40 sposobów na promocję firmy w świecie online | Co: Mniejsze produkty za 47 - 97 - 147 zł, ale i potem kolejne

Dlaczego to działa? Ludzie pobierają bezpłatne materiały ALE zadbaj o konkret (także przypominający o samym materiale) po tym zdarzeniu

Dodatkowe atuty: Powiększasz bazę e-mail.

MARKETING INTERAKCYJNY



Wybierz/przygotuj prosty LM

Przygotuj ścieżkę sprzedażową

Wypromuj jego pobieranie (posty, foto w tle, BIO, mail, reklamy...)



Reklama płatna Meta/TikTok

9+

Forma: Zapraszasz do zakupu (do 147/197 zł) na szkolenie wstępne zapraszające do płatnej oferty do 1000 zł, konsultacje w przypadku oferty premium

Przykład: Jak zrobić stronę? Jak zaprojektować program premium.

Co: Mniejsze produkty do 200 / do 1000 / 2000 +

Dlaczego to działa? Ludzie klikają, zapisują się, dołączają... Pozwala zwiększać skalę dotarcia.

Dodatkowe atuty: Szybkie badanie rynku i testowanie elementów, baza e-mail +

MARKETING
INTERAKCYJNY



Przygotuj ścieżkę zakupu/zapisu (min. ML)

Przygotuj zapraszające treści tekstowe i wizualne (kreacje)

Włącz reklamę na ukończenie rejestracji

Co teraz?

Zastosuj metodę PRO (projekt-realizacja-optymalizacja)

- Wybierz ofertę
- Skup się na PROBLEMIE
- Wprowadź metodę 1

w ciągu 3-5 najbliższych dni, popraw, powtórz, zautomatyzuj co się da

- Przejdź do metody 2 :)







MARKETING
INTERAKCYJNY

9 sposobów na pozyskanie Klientów

Materiały i przykłady

Jolanta Ambrożewicz

Social Media

CEL: inni wiedzą, czym się zajmujesz, wiedzą, jak trafić do Twojej oferty

PROFIL - bezpłatna wizytówka, całodobowy handlowiec

CONTENT - Zapisuj się w umysłach i sercach Odbiorców HappyPostsPlan

LINKI ZEWNĘTRZNE - do Twoich miejsc w świecie online

GRUPY - Źródło wiedzy o potrzebach Klientów i kontaktu z nimi @Everyone