

# Odkryj moc swego profilu prywatnego na Facebooku

## LISTA KONTROLNA - CO WARTO UZUPEŁNIĆ?

- Wykorzystaj tę przestrzeń do promocji marki
- Spraw, że będzie Twoją najlepszą wizytówką

---

**Przygotowanie: Jolanta Ambrożewicz**

# Słowem wstępu



## Cześć!

Z tej strony Jola Ambrożewicz z marketingu interakcyjnego. Gdybym zerknęła w szklaną kulę i zobaczyła w niej Twój profil prywatny na Facebooku to, co bym ujrzała?

Cieszę się, że masz przed sobą listę, która pozwoli zweryfikować, jak bardzo Twój profil osobisty jest uporządkowany i mówi o tym, czym się zajmujesz. Jak bardzo wykorzystujesz jego możliwości. W jakim stopniu jest Twoją wizytówką i całodobowym sprzedawcą Twoich usług, produktów, umiejętności.

Zgadza się. Profil prywatny może sprzedawać. I robi to. Nawet nie wiesz kiedy.

Każdy, kto wchodzi na Twój profil – czy to jest potencjalnych Klient, kontrahent czy pracodawca – już w pierwszych sekundach odnosi o Tobie pewne wrażenie.

Jak myślisz jakie ono jest? A jakie chcesz, żeby było? Profil prywatny na Facebooku wciąż jest niedocenianą przestrzenią, jeśli chodzi o budowanie relacji, a także promocję i marketing. Nie tylko przez właścicieli firm, jak i ich pracowników, ale też i osób szukających pracy, czy też będących zatrudnionymi. Przecież nigdy nie wiadomo co się stanie.

Poniższa lista zawiera najistotniejsze miejsca, o które warto zadbać, uwzględniając ich widoczność na różnych urządzeniach.

Zalecam na przykład, by istotne informacje umieszczać na środku, nieco u góry, by podgląd na telefonie nie zasłaniał tego, co najważniejsze.



Udostępniam ten e-book do Twego wyłącznego użytku, proszę Cię o nie rozpowszechnianie go i nie kopiowanie treści

Jeśli miałabym wskazać plan absolutnego minimum do uporządkowania, to byłyby to przede wszystkim:

**Zdjęcie w tle, zdjęcie profilowe, uzupełnienie prezentacji (tzw. BIO) oraz wskazanie głównego miejsca działania.** Może to być link do strony www (własnej lub pracodawcy) bądź odnośnik do prowadzonego FanPage'a.

Reszta również jest ważna, jednak zdaję sobie sprawę, że w wielu przypadkach i takie minimalne odświeżenie wizerunku będzie robiło spore wrażenie.

Sprawi, że Twój profil zyska na atrakcyjności. Ty zaś poczujesz dumę, że w końcu wiadomo, czym się zajmujesz i/lub pasjonujesz.



Ponieważ to profil prywatny jak najbardziej możesz w nim pisać o swoim hobby, czasie wolnym itd.

Zachęcam Cię jednak przede wszystkim do uwzględniania tam wątków zawodowych. **To bardzo istotne, by inni wiedzieli, czym się zajmujemy, by w razie czego mogli nas polecić. Zgłosić się do nas, gdy będą potrzebować wsparcia w dziedzinie, w której się specjalizujemy.**

Przechodząc przez poniższą listę, możesz zaznaczyć, które z miejsc masz uzupełnione. Im więcej, tym lepiej. To oznacza, że wykorzystujesz potencjał tego miejsca. **Jeśli któreś z nich są puste, to idealny moment, by to nadrobić.**

Możesz też wykonać zadania dodatkowe. Posłuchasz o nich w moim podcaście **Biznes W Kieszeni** w [Odcinku pt. 7 refleksji na temat profilu prywatnego na Facebooku.](#) A teraz...

*Startujemy!*

# Lista - Audyt profilu prywatnego na Facebooku

- Mówiące o profesji zdjęcie w tle
- Wyśrodkowane zdjęcie w tle
- Przycisk w zdjęciu w tle
- Opis zdjęcia w tle
- Zaproszenie/linki w opisie tła
- Wyraźne zdjęcie profilowe z twarzą
- Opis zdjęcia profilowego
- Zaproszenie/linki w opisie profilowego
- Uzupełniony biogram - prezentacja
- Informacje o miejscach pracy
- Informacje o wykształceniu
- Miejsce zamieszkania
- Linki do mediów społecznościowych
- Linki do stron www
- Wymienione hobby
- Wyróżnione relacje
- Ważne wydarzenia z życia

## Dodatkowo warto:

- Obejrzeć 5 profili Osób z branży
- Obejrzeć 5 profili Znajomych
- Przejrzeć swoje ostatnie 10 postów
- Zrobić plan na najbliższe 5-10 postów
- Ustalić co będzie widoczne publicznie
- Napisać 5 recenzji dla Firm/Osób, z których usług korzystaliśmy

## NOTATKI



*Pro Tip*

Chcesz zwiększyć satysfakcję z efektów swojej pracy? Zrób zdjęcie swego profilu przed i po dokonaniu zmian.

Zależy Ci na tym, by Twój profil przyciągał Odbiorców i potencjalnych Klientów oferowanych przez Ciebie produktów, umiejętności, usług?

By wyglądał profesjonalnie, choć bez konieczności zlecenie tego komuś z zewnątrz? Polecam Ci także swój Video e-book. Znajdziesz w nim szczegółowe instrukcje, co jak przygotować i zmienić.

Dodatkowo, by jeszcze bardziej wykorzystać marketingowe możliwości profilu, znajdziesz tam:

Video 1: Jak zrobić zdjęcie w tle

Video 2: W jaki sposób zrobić przycisk "Zobacz więcej" "Pobierz" itp. na zdjęciu w tle

Video 3: Jak i gdzie, krok po kroku, co ustawić

A także:

- Przykładowe zdjęcia w tle
- 40 przykładów przycisków CTA do wykorzystania w zdjęciu w tle
- 25 pomysłów na wpisy
- Wykaz wymiarów grafik
- Strukturę opisu foto w tle
- Przykłady BIO



Zamów online



Mam nadzieję, że zadbanie o Twój profil prywatny będzie dzięki zawartym tu wskazówkom i powyższej liście czystą przyjemnością.

*Powodzenia!*

# Kim jestem i w czym mogę Cię wesprzeć



Nazywam się Jolanta Ambrożewicz i odczarowuję zły urok rzucony na słowo promocja. Sprawiam, że marketing oraz sprzedaż stają się dla przedsiębiorczych osób przyjemnością. W końcu mogą to robić autentycznie i z radością. Bez stresu, poczucia zagubienia i narzucania się Odbiorcom.

Dostarczam wskazówki i narzędzia związane z działaniami marketingowymi. Także w świecie online. Uczę skutecznej komunikacji i budowania relacji. Tego, jak promować biznes. Nie tylko atrakcyjnie i skutecznie, ale też autentycznie i z radością.

Oferuję szkolenia, konsultacje oraz kursy i programy online: z tworzenia grafik w programie Canva, budowania wartościowych treści w produktach online, newsletterze, na blogu i w mediach społecznościowych. Uczę w jaki sposób promować swoją firmę oraz budować wartościowe relacje z Odbiorcami. Tak, by mieć rozpoznawalną markę i docierać z jej ofertą do wymarzonych Klientów. Zwiększając dzięki temu zyski i satysfakcję z prowadzenia firmy.

Prywatnie wielbicielka zwierząt, psychologii pozytywnej, podróży, rozwoju osobistego, networkingu i turkusowych organizacji. Uzależniona od czytania książek.

## Spotkajmy się online

Zapraszam Cię do innych miejsc, w których dzielę się inspiracjami na temat prowadzenia firmy i rozwoju.



[FanPage](#) - Jolanta Ambrożewicz - Marketing Interakcyjny  
[Grupa dla Przedsiębiorczych i Proaktywnych](#)  
[Mój profil prywatny](#)

