

Lista narzędzi i aplikacji do pracy online



INTERAKTYWNE LINKI W ŚRODKU
PRZYGOTOWANIE: JOLANTA AMBROŻEWICZ



Spis treści

Oto, co znajdziesz w tym e-booku

STRONA	ZAWARTOŚĆ
STRONA 01 - 02	NARZĘDZIA DO GRAFIK I LISTA BANKÓW ZDJĘĆ
STRONA 03 - 04	NARZĘDZIA DO TWORZENIA I OBRÓBKI GRAFIK
STRONA 05	GRAFIKI REKLAMOWE NA FACEBOOK - TEST 20%
STRONA 06 - 07	NARZĘDZIA DO PRZYGOTOWANIA TREŚCI
STRONA 08 - 09	NARZĘDZIA DO SPOTKAŃ ONLINE, LIVE, SZKOLEŃ
STRONA 10	WTYCZKI WSPIERAJĄCE PRODUKTYWNOŚĆ
STRONA 11	POZOSTAŁE APLIKACJE DO MAILINGU, PODCASTÓW ITP.

Narzędzia do grafik



BEZPŁATNE BANKI ZDJĘĆ

Nie musisz być fotografem i tworzyć własnych kompozycji, by Twoje grafiki wyglądały zjawiskowo. Możesz skorzystać z bezpłatnych banków zdjęć.

W internecie jest takich wiele. Najpopularniejsze to pixabay.com czy unsplash.com. Na następnej stronie znajdziesz też kilka innych, które szczególnie polecam. Pamiętaj, by pobierając zdjęcia zwrócić uwagę na rodzaj ich licencji. Najbezpieczniejsza do użytku jest CCO.

Lista przykładowych banków zdjęć

Pamiętaj, by licencja była do użytku komercyjnego - oznaczenie CC0. Więcej na ten temat przeczytasz w tym artykule

[Skuawk.com](https://www.skuawk.com)

[Pixabay.com](https://www.pixabay.com)

[Foodiesfeed.com](https://www.foodiesfeed.com)

[Pexels.com](https://www.pexels.com)

[Magdeleine.co](https://www.magdeleine.co)

[Unsplash.com](https://www.unsplash.com)

[Kaboompics.com](https://www.kaboompics.com)

[Jeszcze kilka banków zdjęć](#)

Tworzenie i obróbka



NARZĘDZIA DO PROJEKTOWANIA

Grafiki możesz tworzyć w bezpłatnych narzędziach, takich jak Canva czy Crello. Ja używam obecnie przede wszystkim tej pierwszej. Warto pamiętać o spójności Twoich projektów pod kątem dobranych kolorów i fontów (czcionek) marki.

NARZĘDZIA DO OBRÓBK

Żeby grafiki nie obciążały zbyt mocno Twojej strony internetowej, powinny być mniejsze niż zaraz po zaprojektowaniu. Jeśli będą zbyt ciężkie, spowoduje to długie wczytywanie i zacinanie się strony www. Dotyczy to plików graficznych *.jpg i *.png oraz *.pdf.

Narzędzia do obróbki i zmniejszania plików

Strona do pomniejszania zdjęć oraz grafik

[TinyPNG.com](https://tinypng.com)

Do zaawansowanej obróbki polecam [GIMP](https://www.gimp.org/)

Strona do pomniejszania plików *pdf

[SmallPDF.com](https://smallpdf.com)

Tworzenie edytowalnych plików *pdf [PDFescape](https://pdfescape.com)

Wizualizacja stron www, ebooków itd.

Jeśli tworzysz produkty online, chcesz zaprezentować zbliżający się webinar, swoją stronę www, ebook, który oferujesz do pobrania lub zakupu, warto się posłużyć wizualizacją. Możesz zrobić ją we wspomnianej Canvie lub specjalnych stronach do tworzenia takich mockupów. Ja często używam tych:

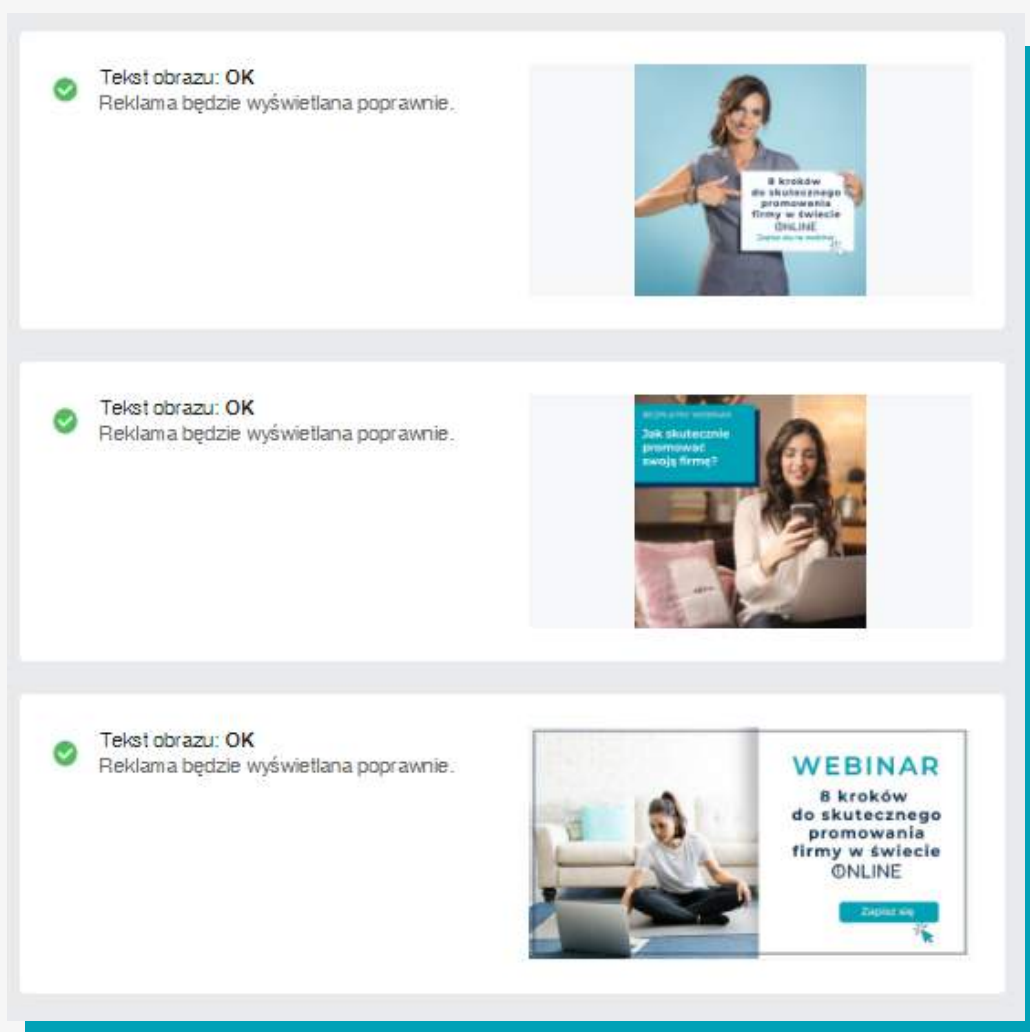
[Smartmockups.com](https://smartmockups.com) | [Mockdrop.io](https://mockdrop.io)



Grafiki reklamowe na Facebooku

Jeśli tworzysz grafiki, które chcesz reklamować na Facebooku, wymaga on, by nie miały za dużo tekstu. Dlatego przed ich zamieszczeniem, warto poddać je weryfikacji w narzędziu Text Overlay.

Po prostu wrzucasz tam zaprojektowaną grafikę i masz odpowiedź, czy tekstu nie jest zbyt dużo. Dopuszczalna ilość to 20% tekstu na całą grafikę. Jeśli jest go za dużo, zmniejsz lub skróć napis.



The image displays three examples of Facebook ad graphics, each with a green checkmark and the text "Tekst obrazu: OK" and "Reklama będzie wyświetlana poprawnie." (Text overlay: OK, Ad will be displayed correctly).

- Example 1:** A woman in a blue dress pointing to a sign that reads "8 kroków do skutecznego promowania firmy w świecie ONLINE" (8 steps to effective online company promotion). The text overlay is small and positioned in the bottom right corner.
- Example 2:** A woman sitting at a desk with a laptop, looking at her phone. A text overlay in the top left corner asks "Jak skutecznie promować swoją firmę?" (How to effectively promote your company?).
- Example 3:** A woman sitting on the floor with a laptop. A text overlay on the right side reads "WEBINAR 8 kroków do skutecznego promowania firmy w świecie ONLINE" (WEBINAR 8 steps to effective online company promotion) and includes a "Zapisz się" (Sign up) button.

Narzędzia do treści



KOPALNIE POMYSŁÓW ORAZ NARZĘDZIA WSPOMAGAJĄCE TWORZENIE I OBRÓBKĘ

Jeśli chodzi o treści, najlepszym źródłem informacji, o czym pisać, są nasi Klienci. O co pytają? Z czym mogą mieć problem? Jakich rad najczęściej im udzielamy?

Możemy też sięgnąć po narzędzia, które podpowiedzą nam, czego ludzie szukają w wyszukiwarce.

Jak już coś napiszesz lub/i podyktujesz, warto to sprawdzić pod kątem stylistyki i ortografii.

Szczegóły na kolejnej stronie.

Pomysły na treści

Wyszukiwarka Google - po prostu zacznij wpisywać przykładowe zapytanie

Wyszukiwarki: AnswerThePublic Semstorm

Sprawdzanie pisowni

Jasnopis

KorektorOnline

Podyktuj swój tekst.

Jeśli lepiej idzie Ci mówienie niż pisanie, możesz skorzystać z narzędzia do dyktowania treści Speechtexter.

Sprawdza się ono również w przygotowywaniu transkrypcji, czyli przepisywania tego, co opowiadasz, na przykład w podcaście czy na filmiku. Zobacz, jak działa narzędzie na video. Kliknij TUTAJ



Narzędzia do spotkań



SPOTKANIA ONLINE, SZKOLENIA

Mówiąc o spotkaniach online, mam na myśli zarówno spotkania grupowe jak i takie, gdzie to Ty występujesz. Czyli na przykład prowadzisz live na FanPage. Opowiadasz o czymś i wchodzisz w interakcje z osobami, które Cię oglądają.

Zaproponowane przeze mnie narzędzia możesz także zastosować, nagrywając jakieś instrukcje, prezentacje, szkolenia czy kursy. sprawdzą się też podczas prowadzenia warsztatów online czy przy przeprowadzaniu wywiadu.

Spotkania grupowe

Bezpłatny pokój do 4 osób: [Whereby.com](https://whereby.com)

Spotkania na więcej osób: [Zoom.us](https://zoom.us)



Nagrania live, wywiady

Program do transmisji live, w tym z udziałem Gości i możliwością prezentacji : [StreamYard](https://streamyard.com)

Program do transmisji live, a także nagrywania szkoleń - ekranu, prezentacji, jednocześnie siebie i prezentacji: [OBS Studio](https://obsproject.com)

Aplikacje sprzyjające produktywności



CO SPRZYJA SKUPIENIU?

Odsunięcie się od rozpraszaczy i przyspieszanie pewnych działań. Warto wyłączać powiadomienia w telefonie. Ponadto używam na swoim komputerze trzech wtyczek do przeglądarki Chrome.

Do zakrycia podpowiedzi na YouTube: [Feed Cleanup](#)

Wtyczka do przyspieszania video [Video Speed Controler](#)

Do zakrycia tablicy na Facebooku: [Kill News Feed](#)

Pozostałe narzędzia i aplikacje

Poza wcześniej wymienionymi używam także:

Mailer Lite do prowadzenia newslettera

Audacity do nagrywania audio

Anchor.fm do nagrywania podcastu

Bit.ly do skracania i obserwowania statystyk linków

WeTransfer do przesyłania plików

WindowsMovieMaker do obróbki filmików

WordPress do tworzenia stron www

Kamerki Logitech Webcam C920 PRO

Mikrofonu krawatowego BOYA BY-M1

Zenbox i OVH do domen i serwerów

Poznajmy się bliżej



Nazywam się Jolanta Ambrożewicz i odczarowuję zły urok rzucony na słowo promocja. **Sprawiam, że marketing oraz sprzedaż stają się dla przedsiębiorczych osób przyjemnością.** W końcu mogą to robić autentycznie i z radością. **Bez stresu, poczucia zagubienia i narzucania się Odbiorcom.**

Dostarczam wskazówki i narzędzia związane z działaniami marketingowymi. Także w świecie online. Uczę skutecznej komunikacji i budowania relacji. Tego, **jak promować biznes. Nie tylko atrakcyjnie i skutecznie, ale też autentycznie i z radością.**

Oferuję **szkolenia, konsultacje oraz kursy i programy online:** z tworzenia grafik w programie Canva, budowania wartościowych treści w produktach online, newsletterze, na blogu i w mediach społecznościowych. Uczę **w jaki sposób promować swoją firmę oraz budować wartościowe relacje z Odbiorcami.** Tak, by mieć rozpoznawalną markę i docierać z jej ofertą do innych.

Prywatnie wielbicielka zwierząt, psychologii pozytywnej, podróży, rozwoju osobistego i turkusowych organizacji. Uzależniona od czytania książek.

Spotkajmy się online

Zapraszam Cię do innych miejsc, w których dzielę się inspiracjami na temat prowadzenia firmy i rozwoju, także osobistego.

FanPage <https://www.facebook.com/jolaambrozewicz/>



Grupa dla Przedsiębiorczych i Proaktywnych:

<https://www.facebook.com/groups/marketinginterakcyjny/>

Mój profil prywatny:

<https://www.facebook.com/jolanta.ambrozewicz.bialystok>

