#PromocjaFirmyOnline



POMYSŁY NA WPISY NA FB

+ pomocne narzędzia do ich wykonania

Przygotowane przez

JOLANTA AMBROŻEWICZ



CYTATY

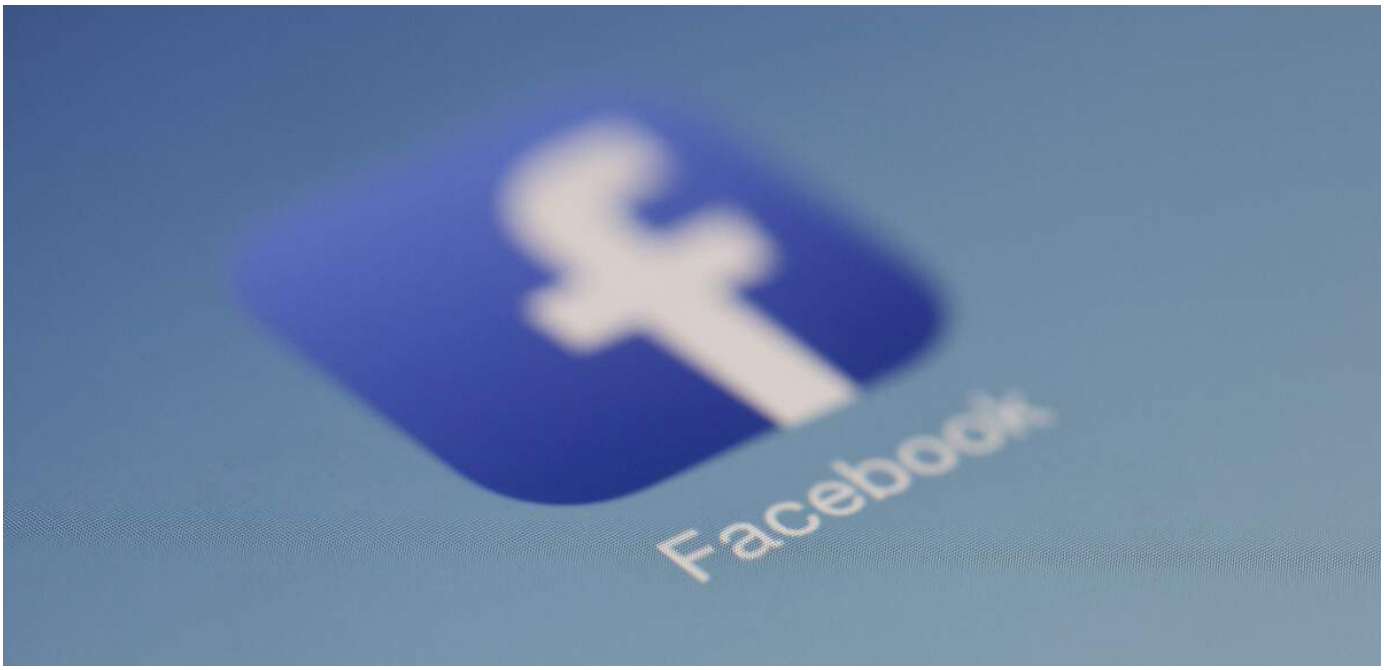
Kto ich nie lubi?Jak jeszcze opatrzysz je jakąś historią lub podejmiesz się polemiki, zachęcając do tego innych - dodatkowy plus dla Ciebie i zaangażowanych

WYZWANIA

Masz jakiś problem? Opisz go i zapytaj innych o zdanie. Ja kiedyś zapytałam jak to jest mieszkać na 4 piętrze... Posypały się liczne komentarze i mnóstwo ciekawych, wartościowych wskazówek i punktów widzenia.

KTÓRA OPCJA?

Co wybrać? Jaki projekt? Jaki układ? Którą sukienkę lepiej włożyć? Ludzie lubią być pomocni i dzielić się swoim zdaniem. Skorzystaj z tej pomocnej możliwości.



RELACJE Z WYDARZEŃ

Jesteś gdzieś? Konferencja, event? Daj znać w relacji, wrzuć kilka zdjęć z krótkim opisem co się właśnie dzieje na scenie

RECENZJE WYDARZEŃ

Już po wydarzeniu? Napisz swoją opinię na jego temat. Czego się dowiedziałaś / dowiedziałeś? Oznacz osoby, które Ci towarzyszyły. Podziękuj Prelegentom.

WSPOMNIENIA

Facebook wyświetla czasem ciekawe wydarzenia. Och udostępnienie nie jest, aż tak widoczne, ale to dobry powód, by napisać parę zdań o tym, jakby to było wczoraj... Jakaś rocznica? Podziel się tym i świętuj :)



TWOJA PASJA

Dziel się tym, co uwielbiasz robić w wolnych chwilach. Podróże, zwiedzanie, dalekie spacery? Uwieczniaj, dziel się refleksją co Ci to daje. W końcu nie samą pracą człowiek żyje :)

POLECANIE WYDARZEŃ

Interesujący event? Zapytaj znajomych czy nie chcą się z Tobą wybrać. Często są dostępne atrakcyjne pakiety wejściówek :) Zatem poza świetnym towarzystwem, jeszcze dodatkowo na tym skorzystacie.

POLECANIE CZYICHŚ TREŚCI

Poleć jakiś ciekawy wpis, link, artykuł z ulubionego bloga, strony, którą lubisz....



NARZĘDZIA

Opowiedz o nowinkach technicznych, które wpadły Ci ostatnio w oko. O tych, które ułatwiają Ci życie i pomagają organizować pracę.

SMACZNE JEDZENIE

O ile lubisz jeść ;) Daj znać gdzie posmakowałaś / posmakowałeś czegoś wyjątkowego. Masz specyficzną dietę? Dziś to nic nienormalnego. Przerwa na lunch, restauracja za miastem... Doceń swoje odkrycia i dziel się nimi.

SPOTKANIA RODZINNE

Każdy ma rodzinę, posiada związki, o których informacje także można zawrzeć w statusie na profilu. Pokazuj czas spędzony z Bliskimi w takim kontekście, który będzie odpowiadał i Tobie i im. Uszanuj, jeśli kuzynka czy brat nie będą chcieli, byś wrzucał ich zdjęcia publicznie.



Z ŻYCIA WZIĘTE

Podziel się historia, która Cię spotkała. Tak po prostu. Ktoś wręczył Ci kwiaty na ulicy? Przepuścił w kolejce? A może wręcz przeciwnie? Podziel się tym, dodaj jakiś wnioski, zapytaj o nie Odbiorców. Pisz też o tym, w czym odniosłeś sukces, a co było totalną klapą.

ZWIERZAKI

Ponoć niektórzy kojarzą Social Media z psiakami i kotami. Jeśli je lubisz, masz i popierasz troskę o nie, nie widzę w tym nic złego. We wrzucaniu takich zdjęć czy filmów można też zaszyć jakiś edukacyjny wątek. Np. Pies i jego przebywanie w ogrodzie?

TEMATY SPOŁECZNE

Niezwykle popieram Społeczną Odpowiedzialność Biznesu. Udział w akcjach charytatywnych, wspieranie różnego rodzaju Fundacji to szczytne działania. Warto się nimi dzielić i być dla innych przykładem.



GALERIE

Twórz interesujące galerie zdjęć. Obraz mówi więcej niż tysiąc słów, dlatego warto pokazywać to, co kochasz robić. Możesz dodawać do jednego postu nawet kilkadziesiąt zdjęć jednocześnie.

FILMY

Jeśli masz taką możliwość (a dziś wystarczy już do tego jedynie telefon) twórz treści video. Możesz nagrywać jakieś wydarzenie lub/i siebie. Masz też możliwość przygotowanie filmiku z muzyką w tle ze zrobionych wcześniej zdjęć. Na przykład w aplikacji Quick

LIVE I WSPÓLNE OGLĄDANIE

Jeśli występowanie publiczne nie jest Ci obce możesz wybrać opcje prowadzenia spotkań na żywo. Taki live to świetna okazja do wejścia w interakcje z Odbiorcami. Możesz też skorzystać z funkcji wspólnego oglądania i zaprosić znajomych do obejrzenia jakiejś wartościowej treści razem w tym samym czasie - każdy w swoim miejscu.



ANGAŻOWANIE

Poproś o uzupełnienie jakiegoś tekstu brakującym słowem. Wystarczy, że sięgniesz po jakąś książkę. Możesz skorzystać też z opcji dokończenia zdania. Przykład? Gdybym wygrał w totka milion złotych to...

DOBRE RADY I PRZYKŁADY

Dziel się konkretnymi i ciekawymi wskazówkami, które znasz od podszewki. Najlepiej na przykładach i z instrukcją krok po kroku lub po prostu ze wskazaniem przykładu gdzie, jak i dlaczego warto takie coś zastosować.

INSPIRUJĄCE FILMY, KSIĄŻKI, PODCASTY

Dziel się tym co czytasz, oglądasz, słuchasz. Co Cię porywa, interesuje lub złości. Pokaż swoje upodobania i znajduj radość w wymianie opinii i wspólnym przezywaniu pasji.



GRAFIKI

Program do **projektowania grafik:** Canva.com
Program do **obróbki zdjęć** na telefonie: Snapseed
Ciekawe **banki zdjęć:** https://kaboompics.com/
https://magdeleine.co/browse/
https://unsplash.com/
https://www.foodiesfeed.com/
https://pixabay.com/ UWAGA: Wykorzystuj tylko licencję CC0!

VIDEO

Quik - aplikacja do tworzenia filmów ze zrobionych zdjęć
OBS - do nagrywania tutoriali, prowadzenia live z prezentacją
StreamYard - do prowadzenia wywiadów i transmisji live

POZNAJMY SIĘ BLIŻEJ



Nazywam się Jolanta Ambrożewicz i odczarowuję zły urok rzucony na słowo promocja. **Sprawiam, że marketing oraz sprzedaż stają się dla przedsiębiorczych Kobiet przyjemnością.** W końcu mogą to robić autentycznie i z radością. **Bez stresu, poczucia zagubienia i narzucania się Odbiorcom.**

Dostarczam **wskazówki i narzędzia związane z działaniami marketingowymi.** Także w świecie online. **Uczę** skutecznej komunikacji i budowania relacji. Tego, **jak promować biznes. Nie tylko atrakcyjnie i skutecznie, ale też autentycznie i z radością.**

Spotkajmy się online

Zapraszam Cię do innych miejsc, w których dowiesz się jak zarabiać więcej, docierając do wymarzonych Klientów.

FanPage https://www.facebook.com/jolaambrozewicz/

Grupa dla Przedsiębiorczych i Proaktywnych:
https://www.facebook.com/groups/marketinginterakcyjny/

Mój profil prywatny:
https://www.facebook.com/jolanta.ambrozewicz.bialystok