

7 POMYSŁÓW NA PIERWSZE ODCINKI TWEGO PODCASTU

CHECKLISTA

1

Dlaczego i dla kogo powstał ten podcast

Opowiedz skąd u Ciebie pomysł na podcast i kto na nim najbardziej skorzysta. Możesz wpleść swoją historię początków w obecnej branży, tego co Cię do niej zainspirowało.

2

3/5/7 powodów/pułapek przez które...

Wymień największy problem Klienta, z którym wciąż nie może sobie poradzić, np. przez które nie chudniesz, nie zarabiasz więcej niż 10 000 zł miesięcznie w swoim biznesie, nie masz wciąż swojej wymarzonej pracy itd. i opisz je ze swego doświadczenia.

3

Jak w końcu skończyć / zacząć z...

Tu wstaw najczęściej pojawiające się wyzwanie Twego Klienta i powiedz, jak może się z tym zmierzyć wymieniając np. 3 sposoby. np. Jak w końcu przestać podjadać między posiłkami, Jak w końcu zacząć zarabiać na swojej pasji.

4

3/5/7 NAJważniejszych powodów, dla których warto...

Tu dokończ czymś, co jest priorytetem w Twojej branży, np. zrobić badania hormonów, ubezpieczyć mieszkanie, zadbać o pożywne śniadanie.

5

5 rzeczy, które musisz wiedzieć, zanim odwiedzisz...

i tu wstaw swoją specjalizację, wymieniając rzeczy, które warto sprawdzić/zweryfikować przed wyborem do współpracy takiej osoby jak Ty. Oferujesz produkty? Opowiedz, na co warto zwrócić uwagę przed zakupem.

6

Masz XYZ? Uważaj na/Pamiętaj o tym, by...

Tu omów jakąś ciekawostkę. Zaskakujący fakt dotyczący Twego Klienta i jego sytuacji. Np. Masz insulinooporność? Pamiętaj o tym suplemencie | Masz ADHD, uważaj na te produkty!

7

Czym jest...

Twoja branża ma jakieś nietypowe słownictwo? Wykorzystaj to do wprowadzenia Klienta w swój świat i wyjaśnienia mu "tajemnych" słów. Np. Aromaterapia - czym jest i w czym pomaga. Optometrysta - kto to taki i kiedy warto do niego pójść?

Chcesz uruchomić skuteczny podcast? Napisz:

kontakt@marketing-interakcyjny.pl

