MARKETING
INTERAKCYJNY

DOCEŃ SWOJE DOKONANIA

wyciągnij wnioski z dotychczasowych działań i osiągnięć

PODSUMOWANIE ROKU

+ LISTA SUKCESÓW I NAGRÓD

WEJDŹ W NOWY ROK Z RADOŚCIĄ

Jolanta Ambrożewicz

PODSUMOWANIE ROKU

MARKETING INTERAKCYJNY

1. Co z tegorocznych działań Cię zadowoliło i przyniosło największą radość?

2. Co zostało zrealizowane i w ilu procentach?

3. Co nie zostało zrealizowane i jakie były tego powody?

4. Jakie w ciągu tego roku występowały problemy, utrudnienia?

5. Co było pomocne przy realizacji poszczególnych celów/projektów?

6. Kto uczestniczył i wspierał Cię w realizacji celów/projektów?

7. Czego Ci brakowało?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Czego będziesz potrzebować w przyszłym roku?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Jakie wsparcie będzie pomocne?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LISTA MOICH SUKCESÓW W 2018 ROKU

Przykłady: Poprowadzenie warsztatów. Zrealizowanie zlecenia. Organizacja spotkania. Ukończenie warsztatu. Zrobienie kursu itp.

LISTA OSÓB POZNANYCH W 2018 ROKU

Przykłady: Mateusz, który kręci filmy promocyjne, Agnieszka, która zajmuje się edukacją domową, Kasia dostarczająca nie tylko kwiaty, ale i emocje...

LISTA WAŻNYCH WYDARZEŃ W 2018 ROKU

Przykłady: Szkolenie z obsługi Instagrama, Konferencja Blogerów w Poznaniu, WordCamp 2018, Warsztaty dotyczące komunikacji metodą NVC

LISTA MOICH NAGRÓD W 2019 ROKU

Przykłady: Szczęście natychmiastowe: spacer z psem, telefon do przyjaciółki, przerwa na kawę Szczęście opóźnione: wycieczka, wyjście na obiad do restauracji, zaproszenie znajomych na wieczór itp.