

# 40 sposobów promocji firmy w świecie online

Promuj swój biznes w różnych kanałach, uwzględniając miejsca, w których bywają Twój wymarzeni Klienci.

## 1. Katalogi firm



## 2. Własna www

## 3. Opisy grafik



## 4. Treści blogowe

## 5. Zapraszanie Gości do wpisów



## 6. Osobista www



## 7. Newsletter



## 8. Google Moja Firma



## 9. Aktywność GMF



## 10. Portale z ogłoszeniami



## 11. Porównywarki cenowe



## 13. Współpraca z mediami



## 23. Artykuły sponsorowane



## 24. Profil prywatny na Facebooku



## 35. Profil na Instagramie

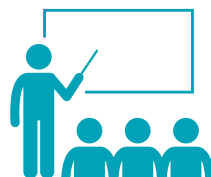


## 1. Katalogi firm

## 12. Współpraca z portalami branżowymi



## 14. Otwarte szkolenia



## 25. Profil firmowy na Facebooku



## 26. Udzielanie się w grupach na FB



## 36. Posty na tablicy



## 3. Opisy grafik

## 15. Własny kanał YouTube



## 16. Goszczenie na YouTube



## 27. Relacje na FB



## 28. Live na FB



## 37. Relacje, rolki



## 5. Zapraszanie Gości do wpisów

## 17. Udział w plebiscytach



## 18. Konferencje Online



## 29. Założenie własnej Grupy



## 30. MarketPlace



## 38. Live na IG



## 7. Newsletter

## 19. Pinterest



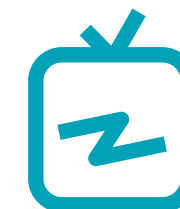
## 20. Webinar



## 31. Reklama płatna na Facebooku/IG



## 39. IG TV



## 9. Aktywność GMF

## 10. Portale z ogłoszeniami

## 21. Reklama płatna



## 22. Podcast



## 32. Profil osobisty na LinkedIn



## 33. Profil firmowy na LinkedIn



## 40. Grupy wsparcia



## 34. Reklama płatna na LinkedIn

**40** sposobów  
promocji firmy  
w świecie online



**SPECIAL OFFER**

Jeśli chcesz obejrzeć **praktyczny webinar** na temat tych 40 sposobów i ich wykorzystania w biznesie + TOP 5, które uważam za najbardziej efektywne, możesz wykupić nagranie. **LINK DO NAGRANIA**

Z hasłem "infografika" - jego **cena zmniejszy się, aż o 60%!**



## Jolanta Ambrożewicz

Trenerka biznesu, Strateżka komunikacji marki, Masterka narzędzia do badania wewnętrznych potrzeb i motywacji RMP, Konsultantka badania kompetencji i stylu komunikacji DISC D3

Pomagam pełnym pasji przedsiębiorcom, zapisywać ich marki w umysłach i sercach odbiorców. A im samym, działać w zgodzie ze sobą i rozwijać biznes w oparciu o mocne strony i wewnętrzny potencjał. Bez presji i przytłoczenia, a z lekkością, satysfakcją i przyjemnością.

Jeśli potrzebujesz wsparcia i/lub inspiracji, oto gdzie mnie znajdziesz:



[Strona www z blogiem i sklepem internetowym](#)



[FanPage - Jolanta Ambrożewicz-Marketing Interakcyjny](#)  
[Grupa dla Przedsiębiorczych i Proaktywnych](#)



[www.marketing-interakcyjny.pl](http://www.marketing-interakcyjny.pl) | [www.jolantaambrozewicz.pl](http://www.jolantaambrozewicz.pl)