MARKETING INTERAKCYJNY

MARKETING-INTERAKCYJNY.PL

Profil prywatny na Facebooku, który przyciąga Odbiorców



Interaktywne linki w środku

PRZYGOTOWANIE: JOLANTA AMBROŻEWICZ



Od autorki

Rok 2014... Byłam w zespole kreatywnym pomagającym Właścicielowi sieci aptek w przygotowaniu aplikacji dla Klientów. Kiedy rozmawialiśmy o kanałach promocji, padło słowo na "F"... Facebook. Jeszcze wtedy nie był tak popularny.

Usłyszałam pytanie, które wciąż bardzo często do mnie dociera.

Czy warto pokazywać na profilu prywatnym to, co robimy zawodowo?

Odpowiedź zawsze brzmi tak samo. Warto! Skoro są tam ludzie, są i nasi potencjalni Klienci – osoby, które mogą potrzebować tego, co mamy do zaoferowania.
Mam tu na myśli zarówno nasze produkty i usługi, jak i umiejętności, (jeśli na przykład poszukujesz pracy).
Tyle razy padają tam też przecież pytania w stylu:

Potrzebuję mechanika. Kogo polecacie?

Udostępniam ten video e-book do Twego wyłącznego użytku, proszę Cię o nie rozpowszechnianie go i nie kopiowanie jego treści

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Facebook to platforma społecznościowa, więc ma służyć kontaktom i wiedzy o tym, co u kogo słychać, co robi, jak spędza czas i czym się zajmuje. Również zawodowo. I tu pojawia się najczęstszy zgrzyt.

Jola, ale czy jest sens mieszać sprawy zawodowe z prywatnymi?

Dziś, kiedy tak bardzo liczą się kontakty, zaufane polecenia i rekomendacje to szczególnie istotne. Nie chcesz, by na pytanie o mechanika padało Twoje imię (jeśli nim jesteś ;))?

Cel: niech inni wiedzą, w czym jesteś specem!

Dlaczego nasza rodzina i znajomi mają widzieć nasze dzieci, pupile, miejsca, w których spędzamy wakacje i to,
co jemy... a już to, co zajmuje nam 1/3 doby, czyli pracę, nie?

W końcu to też część nas. Na dodatek przynosząca wpływy do naszych budżetów.

Ten e-book ma za zadanie sprawić, że przestrzeń profilu prywatnego wykorzystasz także do pokazania tego, czym się zajmujesz zawodowo. Dzięki temu zyskasz nowych Odbiorców i potencjalnych Klientów. Chociażby dzięki temu,
że koleżanka z podstawówki wiedząc, co robisz będzie mogła Cię polecić.
Ponadto każdy, kto wejdzie na Twój profil będzie widział, że dbasz o to, co przecież Ci bliskie. Budowanie wartościowych relacji w mediach społecznościowych.

Powodzenia!

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz



Nigdy nie ma się drugiej okazji, żeby zrobić pierwsze wrażenie.

Andrzej Sapkowski

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Spis zawartości:

Dlaczego warto mieć uporządkowany profil prywatny na Facebooku (jeśli jesteś przedsiębiorcą / freelancerem / pracownikiem) 5
Elementy graficzne + ich wymiary i przykłady 7
Przygotowanie zdjęcia w tle i przycisku CTA - video 11
Elementy tekstowe - co i gdzie wpisać + przykłady 18
Opis zdjęcia w tle z przykładami 19
Prezentacja - Wielka moc - Hipnotyzujące BIO 23
Doświadczenie, edukacja 27
Strony, jakimi zarządzasz na FB i strony zewnętrzne 28
Wyróżnione elementy: zdjęcia, grupy, wydarzenia 29
Edycja opisów i linki do innych mediów - video 30
O czym pisać na Facebooku 31

Dodatki:

Wykaz wymiarów grafik 8
Przykładowe zdjęcia w tle 12
40 przykładów przycisków CTA 16
Struktura opisu foto w tle 19
Przykłady BIO 24
25 pomysłów na wpisy 32



Przykuwaj uwagę swoim profilem na Facebooku

zyskuj nowych Odbiorców i Klientów

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Dlaczego warto mieć uporządkowany profil prywatny?

Tak jak wspominałam, wciąż nadal bardzo często spotykam się z oporami przed umieszczaniem informacji zawodowych na profilu prywatnym. Skoro część informacji na Twoim profilu jest widoczna dla wszystkich, zachęcam, byś po prostu wykorzystał ten fakt na swoją korzyść.

Zadbaj o to, jak Cię widzą inni i zyskaj poczucie, że to, czym się zajmujesz, jest jasne dla tych, których poznajesz i zapraszasz do grona znajomych. Prawda jest taka, że wiele osób sprawdza nasz profil prywatny. Czy to po jakimś szkoleniu, evencie, spotkaniu networkingowym, czy to przed nawiązaniem współpracy, (nawet jeśli jest to polecenie), czy też w procesie rekrutacji.

Profil prywatny w mediach społecznościowych jest Twoją osobistą wizytówką. To Ty decydujesz co na nim umieścisz. Ty decydujesz, które posty pokażesz osobom z zewnątrz, a które dedykujesz jedynie swoim bliskim znajomym i rodzinie.

Część rzeczy jest zaś widoczna zawsze. Na nich się skupimy. Warto bowiem zadbać o ład i estetykę na profilu prywatnym. Warto zrobić dobre pierwsze wrażenie. Warto mówić, czym się zajmujemy. Byłam świadkiem mnóstwa sytuacji, gdy po takich porządkach znajomi przecierali oczy ze zdumienia... Dowiadywali się, że ktoś z bliskich wykonuje usługę, którą zlecili już komuś innemu...

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Zobacz video, w którym opowiadam o przykładzie zaniedbanych profili prywatnych



Video 1 - Dlaczego warto zadbać o Profil prywatny na Facebooku

Aby obejrzeć video kliknij w obrazek lub TUTAJ

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Elementy graficzne

Przede wszystkim to co widać na pierwszy rzut oka to:
zdjęcie w tle (1) to świetne miejsce, by podzielić się czymś co jest Ci bliskie, zarówno w formie zdjęcia jak i tekstu. Możesz tam też umieścić przycisk, czego nauczysz się na dalszych stronach.
(Uwaga: jeśli chcesz użyć napisu, zrób go na środku, by był widoczny na telefonach).

zdjęcie profilowe (2), na którym wyraźnie widać Twoją twarz (nie ma większej konsternacji jak ta, gdy po spotkaniu chcesz dodać kogoś do znajomych i nie możesz go rozpoznać, albo na zdjęciu są np. kwiatki) To zdjęcie jest kadrowane przez Facebooka do koła.
Oba te miejsca możesz też opisać, o czym będzie dalej.



Widok na komórce:



Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Wymiary potrzebnych grafik

Do wykonania grafik o podanych rozmiarach, możesz użyć bezpłatnej aplikacji internetowej Canva. Możesz do niej wgrać swoje zdjęcia, logotyp, dodać własne napisy. Powyższe zdjęcie w tle zostało zaprojektowane właśnie za pomocą tego programu. Jeśli chcesz poznać bliżej ten program i jego możliwości zajrzyj też koniecznie tutaj. Uczę, jak projektować w nim grafiki, animacje i filmiki. Poniżej znajdziesz rekomendowane przeze mnie wymiary grafik do poszczególnych miejsc na profilu prywatnym.

Cover photo - zdjęcie w tle

820 x 312 px (według FB)
1025 x 390 px (wygląda lepiej)

Avatar

minimum 320x320 px
lepiej 800x800 px

Inne przydatne wymiary na profilu prywatnym

Do pozostałych działań mogą Ci się też przydać:

Kwadratowy post

1080x1080 px

Poziomy zwykły post

940x788 px

Grafika pionowa, Infografika

640x960 px

Grafika rozwijana

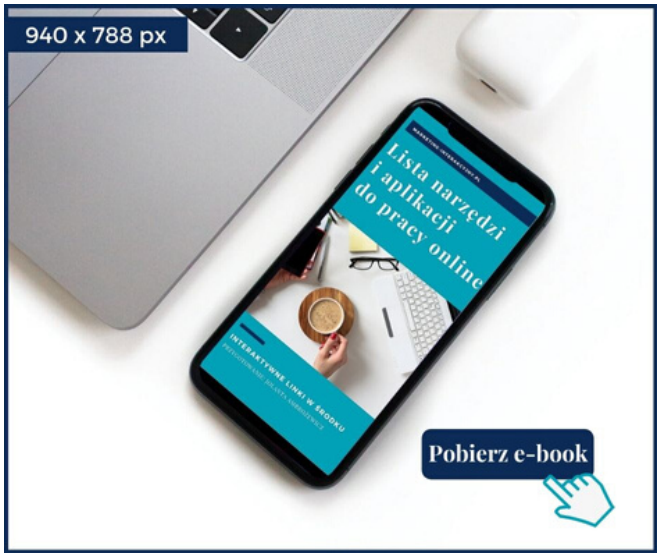
400x960 px

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Oto obrazowe przykłady







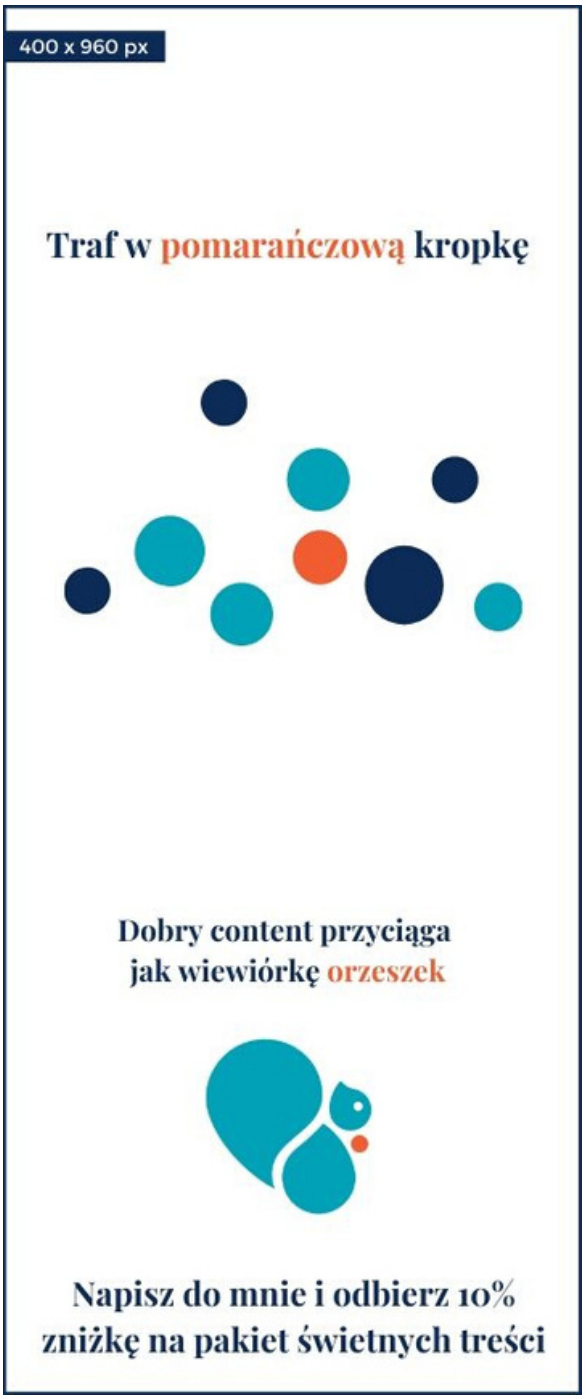
Pro Tip

Jeśli chcesz usunąć tło ze zdjęcia możesz skorzystać z bezpłatnej aplikacji Remove.bg

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Grafiki pionowe





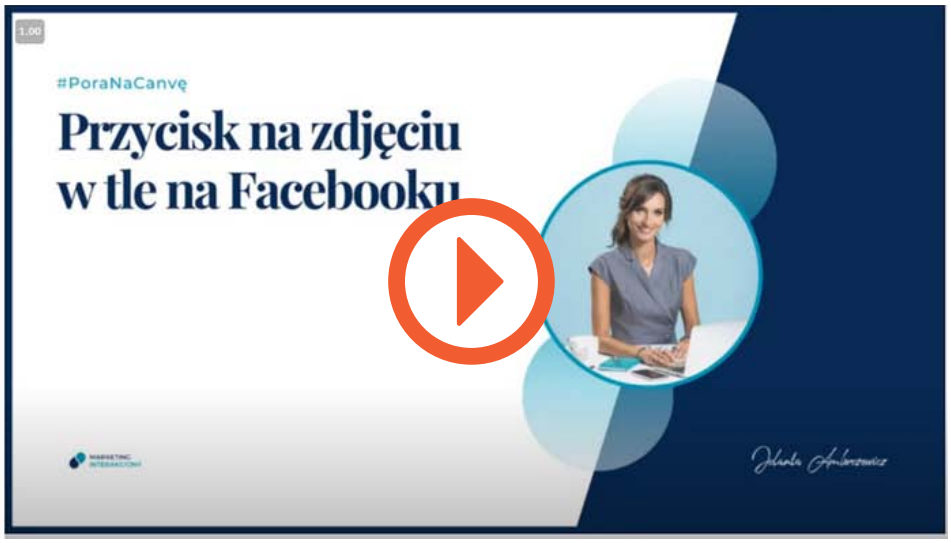
Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Zobacz video, jak możesz zaprojektować zdjęcie w tle i przycisk



Video 2 - Zdjęcie w tle na Facebooku - projekt w Canvie

Aby obejrzeć video kliknij w przycusk Play u góry lub TUTAJ

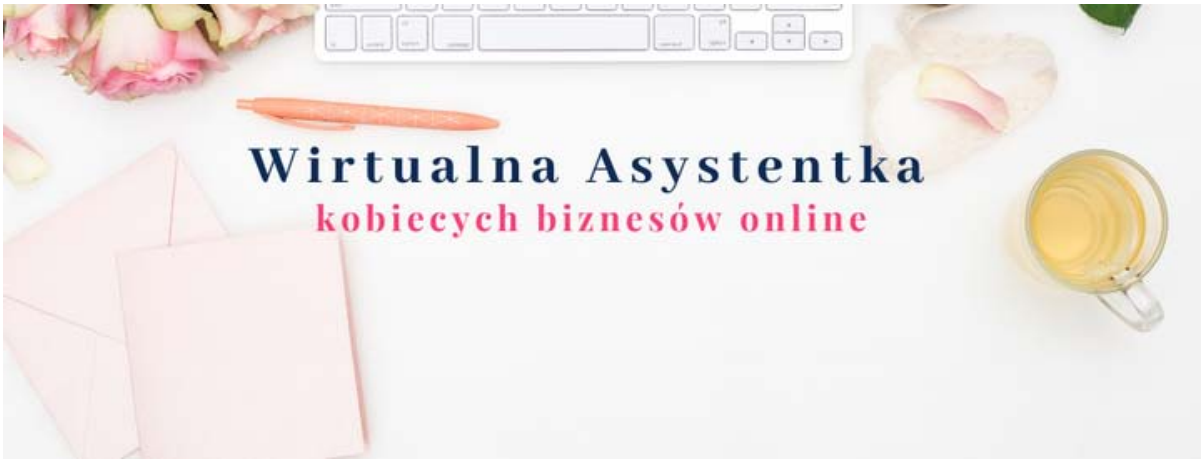


Video 3 - Przycisk na zdjęciu w tle na Facebooku

Aby obejrzeć video klliknij w przycisk Play u góry lub TUTAJ

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Oto przykładowe zdjęcia w tle







Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Oto przykładowe zdjęcia w tle







Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Oto przykładowe zdjęcia w tle





Niespodzianka!

Rabat 10%

Jeśli marzysz o tworzeniu hipnotyzujących grafik, filmików lub/i animacji zapraszam Cię do swego kursu online z Canvy
Na hasło FBBIO otrzymasz 10% zniżki na jego zakup .

Korzystam

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Przyciągające przyciski CTA



Przycisk w zdjęciu w tle możesz stosować zgodnie ze swoimi obecnymi celami. Instrukcja jak go zrobić, znajduje się na stronie 11. Jeśli chcesz zachęcić do zobaczenia opisu, wystarczy, że użyjesz np. „Zobacz więcej".

Chcę Cię jednak zainspirować do tego, byś pamiętał/-a, że może to być też przestrzeń do promowania Twoich produktów, usług, czy umiejętności. Może przygotujesz przycisk „Zobacz moje CV" i odeślesz do zamieszczonego gdzieś online dokumentu lub swojego profilu na LinkedIn?

Może poprzez tę przestrzeń zachęcisz, by **dołączyć do newslettera lub skorzystać z jakiejś specjalnej oferty?** Zaprosisz na konsultacje? Twój profil może łączyć Twoje cele prywatne i zawodowe, a zdjęcie w tle jest do tego idealnym miejscem.

Wierz mi, wciąż niewiele osób wykorzystuje tę przestrzeń, a naprawdę warto.

Sama zaczynałam sprzedaż swoich szkoleń właśnie od profilu prywatnego jeszcze zanim założyłam stronę internetową i FanPage. **Mam nadzieję, że poniższe przykłady uruchomią w Tobie pomysły na to, jak możesz urozmaicić swój profil i do czego za jego pośrednictwem zachęcić.**

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Przyciągające przyciski CTA



Zapisz się,
Dołącz,
Zarezerwuj,
Pobierz,
Dołącz do newslettera,
Pobierz e-book,
Weź udział,
Zapisz się na webinar,
Zapis na listę,
Rezerwacje,

Zamów,
Zamów online,
Kup teraz,
Złóż zamówienie,
Kup online,
Skorzystaj z oferty,
Odbierz prezent,
Zrealizuj kupon,
Skorzystaj z rabatu,
Skorzystaj ze zniżki,
Chcę skorzystać,

Przeczytaj,
Poznaj szczegóły,
Wyświetl więcej,
Zobacz więcej,
Kliknij po więcej,
Kliknij,
Zobacz gdzie,
Sprawdź szczegóły,
Inne miejsca w sieci,
Odwiedź Grupę

Zadzwoń,
Zarezerwuj wizytę,
Umów się,
Rezerwuj termin,
Umów wizytę,
Wyślij zapytanie,
Skontaktuj się z nami
Zarezerwuj miejsce,
Umów się na konsultację,
Spotkajmy się...

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz



Słowa mogą być jak promienie Rentgena; jeśli używać ich właściwie, przenikną wszystko. Czytasz i słowa Cię przeszywają.

Aldous Huxley

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Elementy tekstowe

Zarówno zdjęcie w tle jak i profilowe możesz opisać. Warto wykorzystać tę przestrzeń do zaprezentowania swoich umiejętności czy odesłania do innych miejsc w sieci. Pamiętaj, by przed zmianą zdjęcia mieć przygotowany tekst i od razu po zmianie grafiki, kliknąć "Dodaj opis". Warto wykorzystywać też w tekstach emotki. Badania wykazują, że wzbudzają emocje.




Jolanta Ambrożewicz
20 lutego · Edytowany ·

Jak promować swój biznes?
Najlepiej atrakcyjnie, skutecznie i z radością. W końcu właśnie dla satysfakcji osobistej i finansowej zakładaliśmy firmę

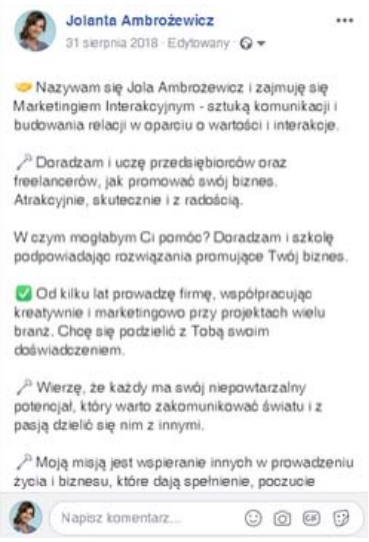
Pokazuję Przedsiębiorcom jak to robić, opierając się o marketing interakcyjny - sztukę komunikacji i budowania relacji.

Zapraszam Cię na FanPage pełen marketingowych wskazówek i inspiracji: http://bit.ly/jolanta-ambrozewicz-fb

oraz do Grupy Proaktywnych i Przedsiębiorczych, gdzie tworzymy społeczność i wprowadzamy teorię w praktykę: https://web.facebook.com/groups/marketinginterakcyjny/

Reprezentujesz branżę IT i poszukujesz programistów? Zapraszam Cię do współpracy przy




Jolanta Ambrożewicz
31 sierpnia 2018 · Edytowany ·

Nazywam się Jola Ambrożewicz i zajmuję się Marketingiem Interakcyjnym - sztuką komunikacji i budowania relacji w oparciu o wartości i interakcje.

Doradzam i uczę przedsiębiorców oraz freelancerów, jak promować swój biznes. Atrakcyjnie, skutecznie i z radością.

W czym mogłabym Ci pomóc? Doradzam i szkolę podpowiadając rozwiązania promujące Twój biznes.

Od kilku lat prowadzę firmę, współpracując kreatywnie i marketingowo przy projektach wielu branż. Chcę się podzielić z Tobą swoim doświadczeniem.

Wierzę, że każdy ma swój niepowtarzalny potencjał, który warto zakomunikować światu i z pasją dzielić się nim z innymi.

Moją misją jest wspieranie innych w prowadzeniu życia i biznesu, które dają spełnienie, poczucie

Napisz komentarz...

Strona, na której znajdziesz emotki znajduje się TUTAJ
Wystarczy skopiować je do swojego tekstu

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Jak warto opisać to, co robisz?

Przedstawiam Ci cztery pomocne formuły, według których możesz opisać to, czym się zajmujesz. Mam nadzieję, że będą inspiracją do rozwinięcia tematu.

Przykład 1

Jestem (czym się zajmujesz)

Moje (przymiotnik) ... (produkt) ... (warTość jaką otrzymuje Klient)

aby (rezultat jaki osiągnie dzięki Twoim produktom/usłudze)



Jestem fotografem portretowym i prowadzę kameralne studio w Opolu.

Moje fotografie wizerunkowe dodają prestiżu każdej marce. aby ich właściciele mogli cieszyć się większym uznaniem i zainteresowaniem Klientów, oferując ponadprzeciętne usługi premium.

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Przykład 2

Pomagam (komu pomagasz/kogo inspirujesz)

osiągnąć (co osiągnąć), żeby (co stało się możliwe) poprzez (jak to osiągają)

Mam na imię i zajmuję się ...



Pomagam zapracowanym i zabieganym Kobietom, osiągnąć wymarzoną sylwetkę, żeby mogły się cieszyć zdrowiem i większą energią na co dzień.

Zyskują to poprzez krótkie, dopasowane do planu dnia treningi i zbilansowaną dietę.

Mam na imię Kasia. Jestem psychodietetykiem i trenerką personalną.

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Przykład 3

Mam na imię ... i jestem (czym się zajmujesz)

pomagam (komu? Twój wymarzony Klient)
+ rezultat, jaki uzyska dzięki Twojej usłudze)

aby (wizja wymarzonej przez Klienta sytuacji)



Mam na imię Ela, Twój grafik i specjalista od reklamy w Social Media.

Pomagam przedsiębiorczym kobietom zdobywać świat!

Tworzę piękne, przyciągające Klientów reklamy graficzne, aby moje klientki mogły prowadzić firmę, bez obaw o stronę wizualną i napływ nowych zamówień.

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Przykład 4

Mam na imię ... i pracuję w (nazwa firmy, krótki opis/specjalizacja)

naszymi Klientami są głównie (najlepsi Klienci
+ rezultaty, jakich pragną)

Dzięki korzystaniu z naszych usług/produktów
(wymarzone efekty Klienta)



Mam na imię Kasia i pracuję w Salonie Fryzjerskim LaBell w Katowicach. Słyniemy ze stosowania ekologicznych kosmetyków i wykonywania nietuzinkowych koloryzacji i upięć.

Naszymi Klientkami są głównie przyszłe Panny Młode oraz Kobiety, które chcą się wyróżnić, dbając jednocześnie o pielęgnację.

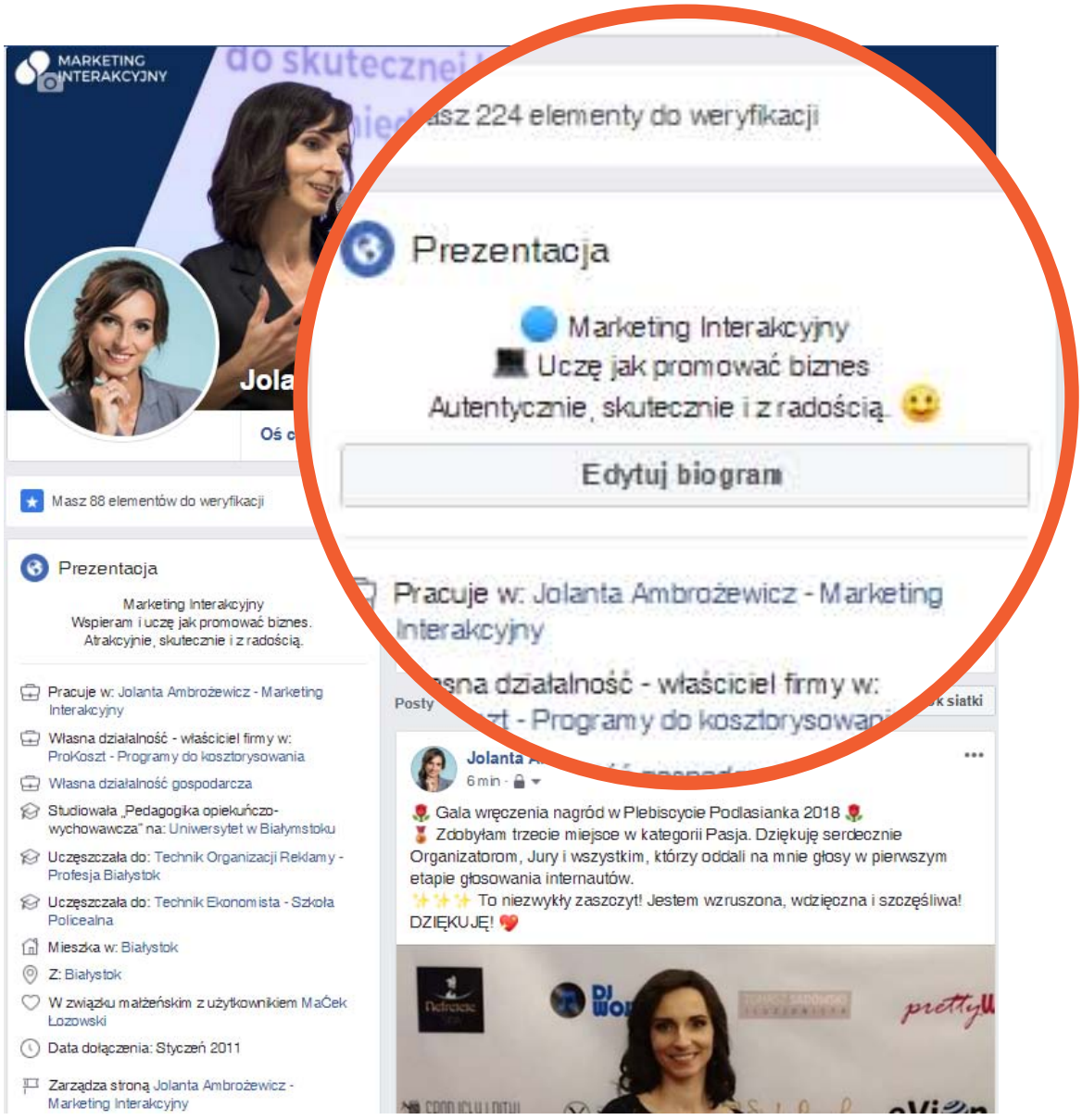
Dzięki wizytom w naszym salonie zyskują piękne, zadbane fryzury, obok których nie można przejść obojętnie.

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Poszczególne elementy profilu

Prezentacja (3) tak zwane BIO - miejsce, w którym możesz wpisać najważniejsze zdania na temat tego, czym się zajmujesz lub np. ulubiony cytat. Tu również możesz stosować emotki.

3



Hipnotyzujące BIO

Treść BIO jest drugim obok zdjęcia strategicznym miejscem Twojego profilu. Warto szczególnie o nie zadbać. Dobrze byłoby gdyby się wyróżniało i zapadało w pamięć. Żeby było... Hipnotyzujące. Ułożenie takiego BIO może zająć sporo czasu i wymagać wielu prób. Warto jednak podjąć ten wysiłek. Oto kilka przykładów, które mogą posłużyć Ci jako inspiracja.

Zamykam piękno chwil w bursztynie czasu, rzeźbiąc światłem i cieniem.

Fotografka





Mówią, że z włosami robię cuda. Z Twymi również mi się uda! :)

Stylistka fryzur

Najpiękniejszych chwil w życiu nie zaplanujesz. Ale ja mogę zrobić to za Ciebie.

Pracownik biura podróży



Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Hipnotyzujące BIO



Copywriting, webwriting, content marketing. Ubieram myśli w słowa. Twoje też mogę.

Copywriterka

Najlepszy czas na działanie jest TERAZ! Pomagam innym żyć zdrowo, smacznie i szczęśliwie.

Dietetyk





Robię tak, że nie musisz szukać klientów. Jak już zaczną, to sami Cię znajdą.

Specjalista SEO

Za dużo pracy? Za mało energii? Robię wszystko to, na co nie masz czasu albo ochoty.

Wirtualna asystentka



Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Hipnotyzujące BIO



Bez pracy nie ma efektów, ale efekty są warte pracy. Uczę, wspieram, motywuję.

Trener personalny

Tworzę wymarzone miejsca na Ziemi, w których inni rozsiadają się wygodnie i beztrosko.

Architekt wnętrz



Niespodzianka!

Rabat 10%

Jeśli marzysz o hipnotyzującym BIO przygotowanym specjalnie dla Ciebie, możesz zamówić go w moim sklepie korzystając z 10% zniżki na hasło FBBIO

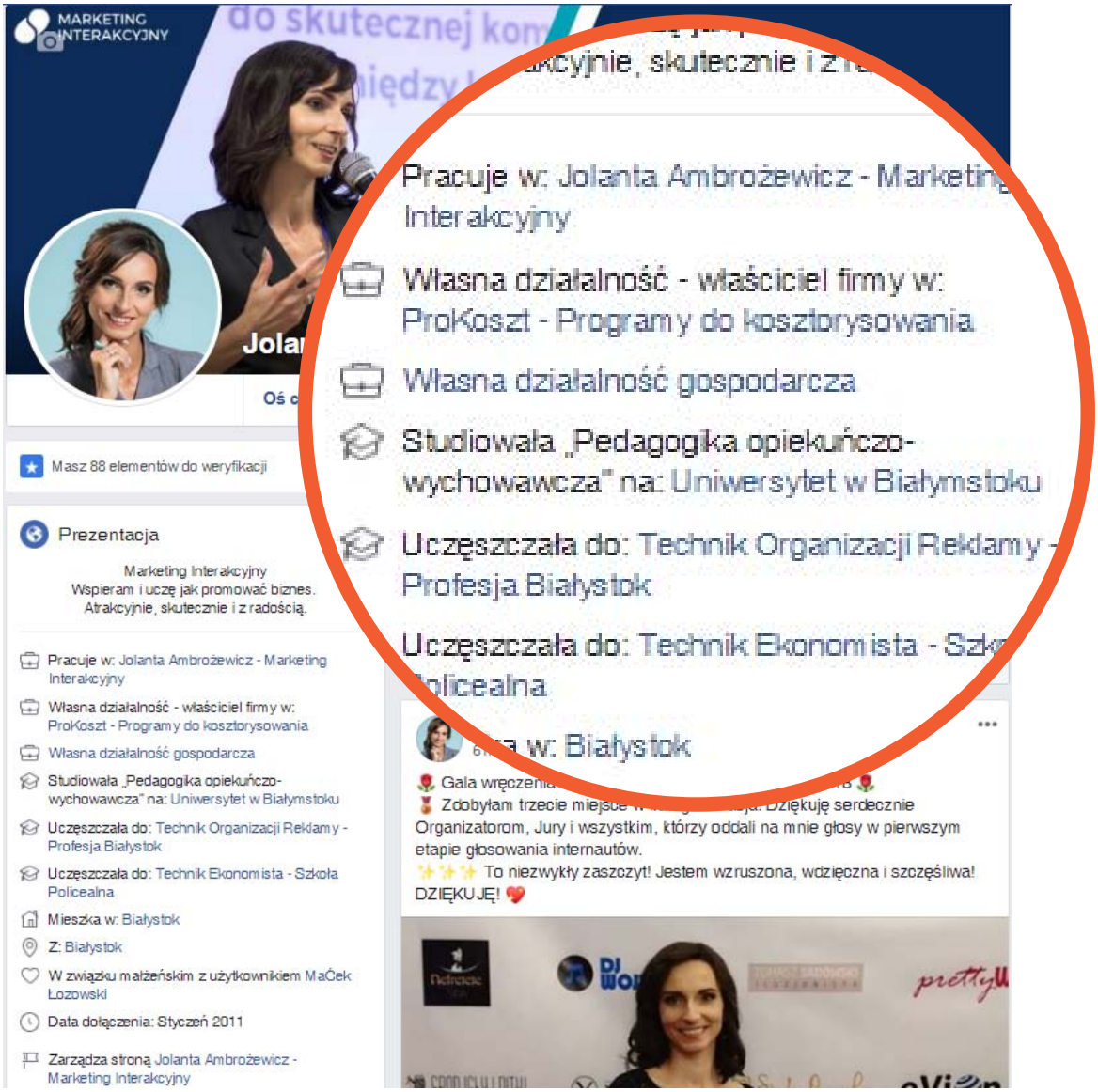
Korzystam

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Kolejne elementy profilu

Miejsce pracy, ukończone kierunki (4) - miejsce, w którym pracujesz, ukończone szkoły, miejsce zamieszkania.

4



Poszczególne elementy profilu

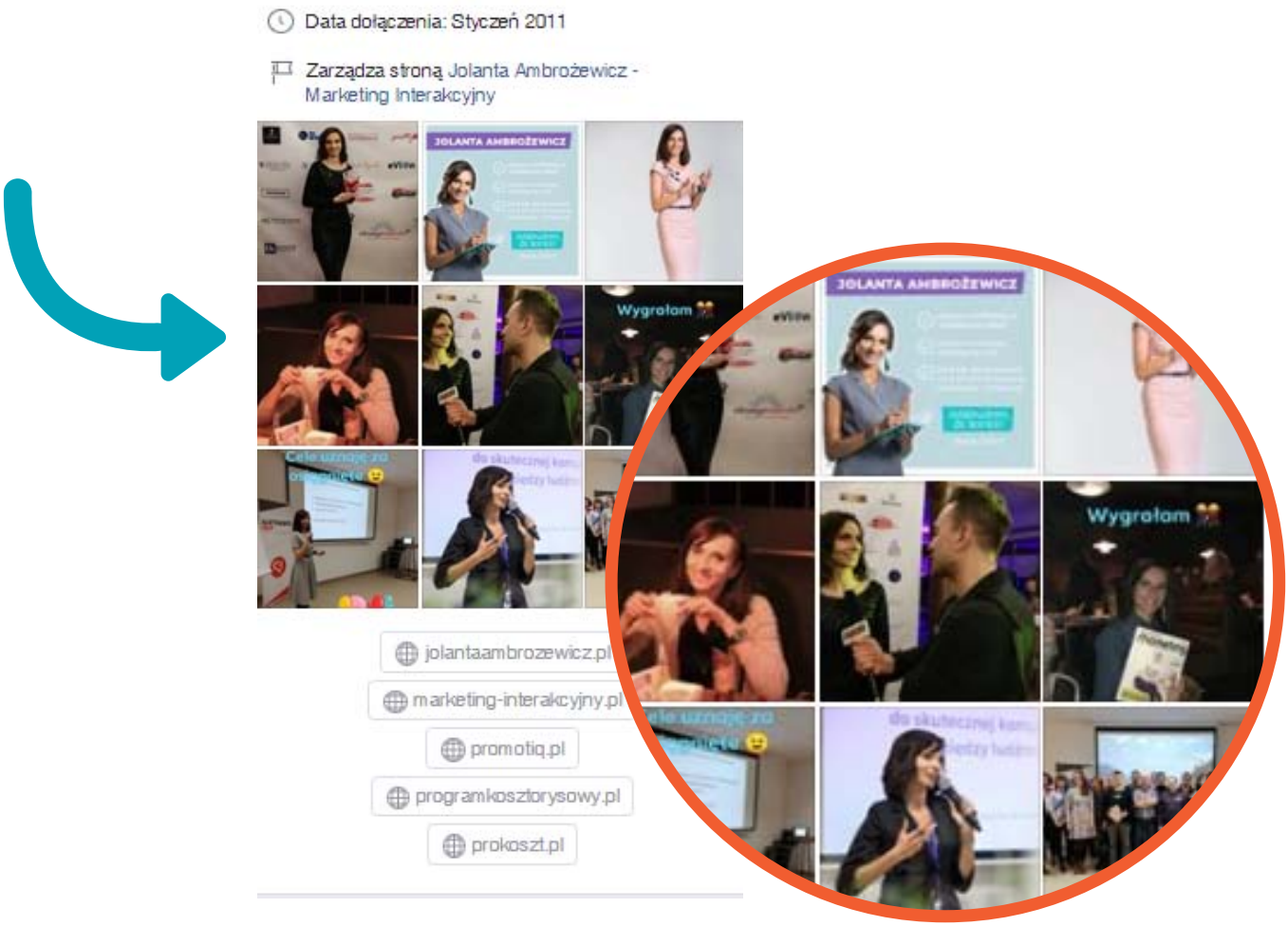
Strony, którymi zarządzasz (5) - to bardzo istotne jeśli masz FanPage, do którego chcesz zaprosić
Wyróżnione elementy, zdjęcia (6), które oddają to, co robisz, co chcesz zaprezentować (więcej na ten temat na kolejnej stronie) Strony w internecie (7), na których można Cię znaleźć: firmowa, blog



Wyróżnione elementy

Tę przestrzeń możesz wykorzystać na kilka ciekawych sposobów. Jeśli na przykład jesteś fotografem - to idealne miejsce na portfolio - pokazanie Odbiorcom swego stylu.
Występujesz? Pokaż zdjęcia z prelekcji.
Możesz wstawić tu jedno wyróżnione zdjęcie lub kilka.

Co ciekawe: w tym miejscu możesz też zamieścić przekierowanie do: FanPage, GRUPY na FB lub WYDARZENIA, które organizujesz w jego ramach. Jest to więc kolejna przestrzeń do zapraszania w te miejsca. Potraktuj to miejsce jako witrynę wystawową tego, na czym Ci obecnie zależy.



Zobacz miejsca, w których możesz edytować poszczególne elementy



Video 4 Ustawienia i edycja poszczególnych miejsc

Aby obejrzeć video kliknij w przycisk Play u góry lub TUTAJ

*Linki do mediów społecznościowych

Jakiś czas temu nad opcją dodania linków do stron internetowych pojawiła się opcja wstawienia linków do innych mediów takich jak LinkedIn, Instagram, czy YouTube. Niestety nie zawsze działają one poprawnie. Po edytowaniu sprawdź, czy przekierowanie jest prawidłowe. Jeśli nie, lepiej zrezygnować i poczekać, aż Facebook naprawi tę sekcję, niż pozwolić na to, by linki kierowały do nieistniejącej strony.U mnie, mimo dobrego linku do LinkedIn, wyświetlał się wciąż komunikat, że profil nie istnieje :/

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Pomysły na wpisy na tablicy

Co do treści, jakie warto publikować na profilu prywatnym na Facebooku powiem jednym słowem: różne.
Proponuję naprawdę miksować różne tematy i formaty. Treści mogą dotyczyć tego, co robisz w pracy na co dzień.
Tego z czego się szkolisz. Z jakimi problemami przychodzą do Ciebie Klienci... Jak spędzasz wakacje, co lubisz robić po godzinach itp.

Jeśli chodzi o formaty: zachęcam do zabawy. Mogą to być: grafiki lub zdjęcia - pojedyncze i w pakietach (wtedy więcej osób przegląda + je też można pojedynczo opisać).
Do tego: animacje, filmiki, live'y, gify, a nawet krótkie treści na kolorowych tłach.

Warto zadawać pytania, poddawać jakieś tematy pod głosowanie, zachęcać do dyskusji. Np. Nie mogę żyć bez kawy, a Wy?

U mnie furorę wywołał post, w którym pytałam, czy warto kupować mieszkanie na czwartym piętrze (temat prywatny) oraz pytanie o wybór zdjęcia do promocji wyzwania online, które organizowałam – czy bardziej w różu, czy jednak w turkusie.



Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Pomysły na wpisy na tablicy

1) Kogo sławnego poznałeś i w jakich okolicznościach?
2) Twoja ulubiona potrawa.
3) Ciekawe wydarzenia w Twojej branży.
4) Co jest Twoją pasją po godzinach?
5) Książka, która odmieniła Twoje życie.
6) Nie możesz żyć bez…
7) Kogo podziwiasz w swojej branży? Od kogo się uczysz?
8) Najlepsze podziękowanie, jakie dostałeś od Klienta.
9) Twoje największe marzenie.
10) 3 rzeczy, których się najbardziej boisz.
11) Najwspanialszy dzień w Twoim życiu.
12) Największy problem Twoich Klientów to… Jak w nim pomagasz?
13) Twój ulubiony blog/podcast.
14) Najtrudniejszy przedmiot w szkole.
15) Ulubiony nauczyciel.
16) Obecny idol muzyczny / biznesowy.
17) Ulubione zajęcie w firmie.
18) Najgorsze zajęcie, które najchętniej byś delegował/a.
19) Skąd się wziął pomysł na prowadzenie Twojego biznesu.
20) Największe wyzwanie Twojej firmy.
21) Najśmieszniejsza wpadka biznesowa. Jakie masz wnioski?
22) Najlepszy film, jaki dotąd widziałaś/-eś.
23) Najbardziej wzruszająca historia Twojego Klienta.
24) 3 rzeczy, które robisz codziennie.
25) Twój największy sukces.

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Teraz Twoja kolej i...

Wierzę, że teraz Twój profil będzie olśniewający!

Pamiętaj, by o niego zadbać, a w treściach pozwolić sobie na testowanie. W końcu ważne jest zarówno pierwsze wrażenie, jak i budowanie relacji z Twoimi Odbiorcami.

Mam nadzieję, że zawarte tu instrukcje i inspiracje sprawią, że zauważysz potencjał drzemiący w narzędziu jakim jest Facebook. Bardzo zachęcam, by zaczynać promowanie swoich firm, projektów, czy pasji od tego, co już mamy. A profil na FB ma prawie każdy. Jest pod ręką, dosłownie w kieszeni.

Jestem ogromną fanką robienia pewnych rzeczy razi korzystania z tego przez cały czas. Tak też jest tutaj. Gdy uzupełnisz te miejsca w sposób atrakcyjny, będą Ci służyć latami. Pamiętaj, że większość ludzi jest wzrokowcami i warto to uwzględniać w swoich działaniach.

Będę Ci wdzięczna jeśli dasz znać, jak Ci się podobała praca z tym video e-bookiem. Zajmie Ci to 3 minuty, a mnie da cenną informację zwrotną, jak tworzyć kolejne tego typu poradniki. Możesz to zrobić klikając TUTAJ



To jeszcze nie koniec...

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz

Kim jestem i w czym mogę Cię wesprzeć



Nazywam się Jolanta Ambrożewicz i odczarowuję zły urok rzucony na słowo promocja. **Sprawiam, że marketing oraz sprzedaż stają się dla przedsiębiorczych osób przyjemnością.** W końcu mogą to robić autentycznie i z radością. **Bez stresu, poczucia zagubienia i narzucania się Odbiorcom.**

Dostarczam wskazówki i narzędzia związane z działaniami marketingowymi. Także w świecie online. Uczę skutecznej komunikacji i budowania relacji. Tego, **jak promować biznes. Nie tylko atrakcyjnie i skutecznie, ale też autentycznie i z radością.**

Oferuję **szkolenia, konsultacje oraz kursy i programy online**: z tworzenia grafik w programie Canva, budowania wartościowych treści w produktach online, newsletterze, na blogu i w mediach społecznościowych. Uczę w jaki **sposób promować swoją firmę oraz budować wartościowe relacje** z Odbiorcami. Tak, by mieć rozpoznawalną markę i docierać z jej ofertą do wymarzonych Klientów. Zwiększając dzięki temu zyski i satysfakcję z prowadzenia firmy.

Prywatnie wielbicielka zwierząt, psychologii pozytywnej, podróży, rozwoju osobistego, networkingu i turkusowych organizacji. Uzależniona od czytania książek.

Gdzie mnie znajdziesz

Strona www z blogiem i sklepem internetowym

Zapraszam Cię też do innych miejsc, w których dzielę się inspiracjami na temat prowadzenia firmy i rozwoju, także osobistego.

FanPage - Jolanta Ambrożewicz-Marketing Interakcyjny

Grupa dla Przedsiębiorczych i Proaktywnych

Wszelkie prawa zastrzeżone © Jolanta Ambrożewicz